



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Serigrafi Baskılı Tişörtler: Yıkama Testini Geçecek Şekilde Belirlenmiş Toplu Pamuklu Tişörtler

Product Image













Details

Özel serigrafi baskılı tişörtler, her renk için bir file kalıptan mürekkep geçirilip ardından tüm mürekkep tabakası ısıyla kürlenerek süslenen pamuklu tişörtlerdir. Bu yöntem, sade spot renkli tasarımlara sahip ekip, etkinlik ve personel siparişleri için uygundur. Fiyatı adet, renk sayısı, koyu giysi alt baskısı ve baskı konumları belirler. Kürlleme kalitesi ve boş tişört kalitesi, tişörtlerin ne kadar dayanacağını belirler.

Serigrafi Baskılı Tişörtleri Kimler Sipariş Ediyor ve Aslında Ne Satın Alıyorlar? [↑](#)

Çoğu alıcı kendisi için tek bir tişört aramıyor; onlar organizatördür. Tipik alıcılar arasında işe alım setleri hazırlayan bir İK sorumlusu, personelinin giydiren bir kahve dükkânı sahibi ve ekip tişörtlerini yenileyen bir saha yöneticisi bulunur. Diğerleri okul aile birliği ve destek kulübü gönüllüleri, 5K veya

aile buluşması organizatörleri ile turne ürünleri hazırlayan müzik gruplarıdır. Piyasa verileri bu dağılımı destekler. Mordor Intelligence, üniforma programları ve etkinlik ürünleri anlamındaki ticari ve promosyonel kullanımların 2025 yılında özel tişört baskısı gelirinin yaklaşık 54,40 %'ini oluşturduğunu tahmin ediyor. Ayrıca serigrafi baskının o yıl teknik bazında pazarın yaklaşık 40,45 %'ine sahip olduğunu tahmin ediyor Mordor Intelligence^[1].

Boş tişört, mürekkep kadar önemlidir. Washington'daki bir toplu baskı işletmesine göre Gildan Heavy Cotton, inşaat ekipleri ve bütçeli takım siparişleri için olağan seçimdir. Aynı işletme, Bella+Canvas 3001 ve Next Level 3600 modellerinin kurumsal etkinlikler ve şirket kültürü tişörtleri için tipik olduğunu belirtiyor NW Custom Apparel^[2]. Alıcı öncelikleri, alıcı türleri arasında kabaca aynı sıradadır. İlk soru tişörtlerin etkinlikten önce ulaşip ulaşmayacağıdır. Ardından onaylı prova ile eşleşip eşleşmeyecekleri, sonra da boş tişörtün kullanım ortamına uygunluğu gelir. Birim fiyat bunların üçünün ardından gelir.

Bireysel üreticiler ve hediye alıcıları daha küçük bir pay oluşturur. Fotoğraf tarzı bir veya iki düzine tişörtlere ihtiyacınız varsa dijital baskı genellikle daha uygun seçimdir.

Toplu Tişört Siparişleri Teslimattan Sonra veya İlk Yıkamada Neden Başarısız Olur? [↑](#)

En yaygın sorun normal aşınma değildir. Kaliforniyalı bir baskı atölyesi çatlama, soyulma ve solmayı "özel baskılı giysiler hakkında bir numaralı şikâyet" olarak tanımlar. Doğru kürlenmiş plastisol baskının 50+ yıkamaya dayanması gerektiğini açıklar. Baskı erken çatladığında olağan nedenler yetersiz kütleme, aşırı kalın mürekkep birikimi veya sıcak suda yıkama ve kurutmadır French Press Custom^[3].

Özel Serigrafi Baskılı Pamuklu Tişörtlerimiz için teklifimizde süsleme yöntemi belirtilir; yazılı onayınız olmadan başka bir yöntemle geçmeyiz. Teklifte ayrıca mürekkep sistemi, kütleme hedefi, blank modeli ve kumaş gramajı, PMS referansları ile baskı yerleşimi (inç cinsinden) yer alır. Minimum sipariş miktarını, üretim süresini ve birim fiyatı sabit rakamlar yayımlamak yerine bu yazılı teklifte netleştiririz. Yıkama performansını önceden garanti etmeyiz; bunu üretim öncesi numune üzerinde doğrularız.



İçindekiler

- [Serigrafi Baskılı Tişörtleri Kimler Sipariş Ediyor?](#)
- [Toplu Tişört Siparişleri Neden Başarısız Olur?](#)
- [Serigrafi Baskı Nedir ve Ne Zaman Uygundur?](#)
- [Yeniden Baskı Gerekmeden Nasıl Sipariş Verilir?](#)
- [Siparişinize Hangi Süsleme Yöntemi Uyar?](#)
- [Tişört Başına Fiyatı Ne Belirler?](#)
- [Toplu Siparişi Nasıl Kontrol Etmeli ve Kabul Etmelisiniz?](#)
- [Hangi ABD Uygunluk Kontrolleri Geçerlidir?](#)
- [Teslimat ve Tekrar Siparişler Nasıl Planlanır?](#)
- [Temel Çıkarımlar](#)
- [Siparişinizi Belirlemeye Hazır mısınız?](#)

Serigrafi Baskı Nedir ve Ne Zaman Doğru Yöntemdir? [↑](#)

Serigrafi baskıda her mürekkep rengi için bir şablon kalıp kullanılır. Mürekkep fileden geçirilerek tişörte uygulanır. Ardından tişört, yalnızca yüzeyin değil tüm mürekkep tabakasının kaynaşması için kurutucudan geçirilir. Mürekkep ve ekipman tedarikçisi Lawson, plastisol için tipik kaynaşma aralığını 300-330°F olarak verir. Yaygın etiketli kürleme noktası olarak 320°F (160°C) değerini belirtir ve 350°F değerinin üzerine çıkılmamasını önerir. Lawson ayrıca yıkama testini mürekkebin kürlenip kürlenmediğine ilişkin “nihai ve kesin test” olarak tanımlar Lawson Screen & Digital^[8]. Baskı kuru görünebilir ancak alt katmanları hâlâ yetersiz kürlenmiş olabilir. Bu nedenle gerildiğinde veya yıkandığında çatlar.

Maliyet ekranları izler. Koyu renk tişörtlerde beyaz underbase genellikle bir ekran ek olarak sayılır. Minimum miktarlar ulusal bir kuralla değil, her atölye tarafından belirlenir. Atölyenin minimumunun altındaki işlerde veya fotoğrafik geçişli tasarımlarda DTG veya DTF genellikle daha uygun bir seçimdir.

Yeniden Baskı Gerekmeden Serigrafi Baskılı Tişört Nasıl Sipariş Edilir? [↑](#)

Adım 1: Adedi, bedenleri ve teslim alınmış olma tarihini kesinleştirin

Dört ayrıntıyla başlayın: tasarım başına toplam adet, beden dağılımı, çocuk ve yetişkin bedenleri arasındaki ayrım ve tişörtlerin giyileceği tarih. Adet, serigrafinin hiç ekonomik olup olmayacağını gösterir. Tarih ise fiziksel bir numune için zaman olup olmadığını gösterir. Bedenleri bir form üzerinden toplayın ve etkinlik öncesinde beden değişimi için bir süre üzerinde anlaşın.

Adım 2: Okunabilirlik için baskı boyutunu belirleyin

Baskı genişliği ve yüksekliği provada inç olarak belirlenir. Aynı tasarım çocuk small bedende ve yetişkin 3XL. bedende farklı oturduğu için ölçüleri siparişteki en küçük bedene göre kontrol edin. Ekranda net görünen ince çizgiler ve küçük metinler örme pamukta dolabilir. Logonun hangi mesafeden okunabildiği, gerçek baskı boyutuna ve giysiye bağlıdır. Bunu taslaktan varsaymak yerine numunede teyit ederiz.



Adım 3: Mürekkep yüzeyini ve baskı konumlarını seçin

Mürekkep sistemi hem dokunma hissini hem de dayanıklılığı değiştirir. Plastisol, koyu kumaşlarda güçlü örtücülük sağlar. Su bazlı ve discharge mürekkepler, uygun pamuklu kumaşta daha yumuşak bir his verir. Puff veya metalik gibi özel efektler ek ekran ve test gerektirir. Bazı alıcılar, geniş bir plastisol dolgu alanının ağır hissettirdiğini söyler. Katı mürekkep kaplama oranını azaltmak veya daha yumuşak bir mürekkep sistemi seçmek yardımcı olur. Arka, kol veya ense gibi her ek baskı alanı, kendi kurulumunu ve baskı geçişini ekler.



Adım 4: Tasarım dosyasını üretim öncesinde kontrol edin

Çalışma dosyanız vektör formatında (AI, EPS, PDF veya SVG) olmalı ve yazı tipleri çizgiye dönüştürülmüş (fonts outlined) olmalıdır. Ayrıca spot renk sayısını belirtmeli ve her marka rengi için bir PMS kodu vermelidir. PMS numarası olmadan, bir JPEG dosyasındaki “bu mavi” tonunu eşleştirmesi istenen bir atölye bunu yalnızca yaklaşık olarak eşleştirebilir. Ayrıntılı bilgi için: 3 Katmanlı [\[12\]](#). Ödeme yapmadan önce, her logonun size ait olduğunu veya kullanım lisansınızın bulunduğunu doğrulayın. Renkleri, yerleşimi ve blank'i gösteren ölçülendirilmiş bir PDF provası onaylayın. Bir tasarım programının ekran görüntüsünden onay vermeyin.



Adım 5: Numuneyi onaylayın, ardından üretime geçin

Üretim sabit bir sırayı izler. Önce blanklar temin edilir ve her renk için bir ekran pozlandırılır. Ardından mürekkepler onaylı PMS referanslarına göre karıştırılır; underbase ve renkler kayıt hassasiyetiyle basılır. Son olarak her parça, mürekkebin teknik veri föyünde belirtilen kürleme sıcaklığında kürleme fırınından geçirilir. Bu tişörtler için toplu baskıya başlamadan önce onaylı numuneyi, kürleme hedefini ve yıkama testi sonucunu kaydederiz. Üretim takvimi prova onayından sonra başlar; böylece tasarım revizyonları baskı süresinden çılmaz.



Adedinize ve Yıkama Yükünüze Hangi Süsleme Yöntemi Uyar? [↑](#)

Yöntem	En uygun sipariş	Renk yönetimi	Bildirilen yıkama dayanıklılığı (IEHK ^[13])	Dikkat edilmesi gerekenler
Serigrafi baskı	Tek tasarımın yüksek adetli siparişleri, sade logolar	Her spot renk için bir kalıp; koyularda alt baskı	Doğru kürlemede 50+ yıkama	Renk başına kurulum; fotoğraflar için zayıf
DTG	Yaklaşık 1-24 adet, fotoğraf tasarımları	Sabit maliyetle tam renk	Yaklaşık 30-50 yıkama	Koyu renklerde ön işlem gerekir; birim maliyet yüksek kalır
DTF	Küçük ve orta ölçekli siparişler, karışık kumaşlar	Tam renk	Doğru preslemede yaklaşık 50-100 yıkama	Film hissi; yetersiz preslemede kenarlar kalkabilir
Isı transfer vinili	İsimler, numaralar, az sayıda parça	Sınırlı renkler	Yaklaşık 20-40 yıkama	Soyulma ve çatlama; düşük nefes alabilirlik

Yayımlanan yıkama sayıları, test koşulları, mürekkepler ve yıkama uygulamaları değiştiği için kaynaklar arasında yaklaşık iki kat farklılık gösterebilir. Ancak sıralama tutarlıdır: doğru kürlenmiş

serigrafi baskılar en üstte, temel ısı transferleri en alttadır. 24-50 adet için hem serigrafi hem dijital yöntemden teklif isteyin; renk sayısı ve PMS gereklilikleri sonucu değiştirebilir. Polyester oranı yüksek performans kumaşlarında DTF veya süblimasyon, pamuk odaklı yöntemlerden genellikle daha uygundur. Polo veya iş kıyafetlerindeki küçük logolar için olağan alternatif nakışdır.

Tişört Başına Fiyatı Ne Belirler? ↑

Birim fiyat birkaç bileşenden oluşur: blank, baskı alanı başına baskı, renk başına kurulum, underbase ve acele teslim hizmeti ile nakliye gibi ekstralar. Renk sayısı, kurulumu en çok etkileyen unsurdur.

Teklifiniz blank, baskı alanı başına baskı, ekranlar, underbase, acele teslim ve nakliyeyi ayrı kalemler halinde listeler; teklifin ne kadar süre geçerli olduğunu da belirtir. Çalışma boyutu, renk sayısı veya blank'te yapılan her değişiklik, üretimden önce yazılı olarak fiyatlandırılır.

Toplu Siparişi Nasıl Kontrol Etmeli ve Kabul Etmelisiniz? ↑

PRINTING United Alliance, baskı 5 to 6 yıkamaya dayanamıyorsa en olası nedenin mürekkep tabakasının çok az ısı alması olduğunu belirtir. Büyük programların çoğu, baskıların sevk öncesinde en az 5-6 yıkamaya dayandığını doğrulamak için hat içi yıkama testleri uygular. Aynı not, plastisol baskıların ne kadar iyi kürlenirse kürlensin zamanla aşınacağını ve solacağını belirtir [PRINTING United Alliance TGB-01^{\[17\]}](#). Laboratuvar referansı olarak AATCC TM61, yaklaşık beş tipik ev yıkamasına karşılık gelen 45 dakikalık hızlandırılmış bir testtir AATCC TM61^[18].

Kontrol noktası	Kabul yöntemi	Aldığınız kanıt
Mürekkep kürlenmesi	Tüm mürekkep tabakası, plastisol için yaygın olarak 320°F olan teknik veri sayfası kürlenme noktasına ulaşır (Lawson)	Kaydedilmiş kurutucu ayarı ve sıcaklık kontrolü
Yıkama dayanıklılığı	Numune ve çekilen parçalar 5-6 kez yıkanır (TGB-01), veya üzerinde anlaşılmış AATCC TM61 koşulu	Öncesi ve sonrası fotoğrafları
Renk	Baskı, kararlaştırılmış aydınlatmada PMS referanslarıyla karşılaştırılır	İmzalı renk onayı
Konum ve eğrilik	Onaylı numunede yakadan itibaren inç ölçümü; örneğin 10 parçalık bir siparişte 200 parça	Ölçüm kaydı
Boş tişört	Model, lif yüzdesi, oz/yd ² ve beden özellikleri saklanan boş tişörtle karşılaştırılır	Teknik özellik sayfası
Kusur koşulları	Yazılı kusur tanımı, bildirim süresi, yeniden üretim veya nakit iade	Sipariş koşulları

Promosyon tişörtleri üzerinde yapılan 25 döngümlük yıkama ve kurutma testinde, hâlâ neredeyse yeni görünen baskıların çoğu serigrafiyle yapılmıştı; pamuğun kendisi ise belirgin biçimde çekmişti.

Kaynak: Kalite Logo Ürünleri^[19]. Her siparişle birlikte bakım talimatı ekleyin. Bir baskı üreticisinin kılavuzu, yaklaşık 86°F (30°C) değerinin altında, ters çevrilmiş halde, hafif döngüde ve çamaşır suyu ile yumuşatıcı kullanılmadan yıkanmasını öneriyor. Kaynak: Printable Press^[20].



Sevkiyattan Önce Hangi ABD Uygunluk Kontrolleri Geçerlidir? [↑](#)

Gereklilik	Kapsadığı konu	Uygulandığı ürünler
Tekstil etiketleme, 16 CFR Bölüm 303 (FTC^[21])	Lif içeriği, menşe ülke, RN veya şirket adı	ABD’de satılan çoğu tekstil giyim ürünü
Bakım etiketleme, 16 CFR Bölüm 423	Süslemeyle uyumlu kalıcı bakım talimatları	Giyim
Yanıcılık, 16 CFR Bölüm 1610 (CPSC^[22])	Sınıf 3 kumaşlar yasaktır; düz yüzeyli ve 2,6 oz/yd ² veya üzeri kumaşlar garanti testinden muafır	Genel giyim
Çocuk ürünlerinde kurşun (CPSC toplam kurşun^[23])	Erişilebilir bileşenlerde 100 ppm toplam kurşun; yüzey kaplamaları için ayrı 90 ppm sınırı	12 yaş ve altı ürünler
PFAS (Fox Rothschild ^[24])	Kaliforniya ve New York kısıtlamaları 2025 yılı 1 Ocak tarihinden beri yürürlüktedir	Giyim, özellikle işlem görmüş boş tişörtler

Baskılı bir tasarım, elyaf, menşe veya bakım etiketinin yerini tutmaz. Çocuk bedenleri ayrı bir değerlendirme gerektirir. CPSC, alt tabakanın parçası haline gelen baskı mürekkeplerinin boya kuralı kapsamında yüzey kaplaması sayılmadığını belirtmektedir; bu nedenle geçerli kurşun sınırı belirli mürekkebe ve işleme bağlıdır. Kaynak: [CPSC Lead in Paint^{\[25\]}](#). Her mürekkep partisine bağlı üçüncü taraf test raporları isteyin. Yetişkin serisinin sonuçları çocuk bedenlerini otomatik olarak kapsamaz. PFAS için kısıtlamalar ağırlıklı olarak mürekkebe değil, giysilere ve kumaş apretlerine yöneliktir. Kaliforniya veya New York için su itici ya da leke tutmayan blanklar sipariş ediyorsanız, tedarikçiden bir PFAS beyanı isteyin. Bu tişörtlerle hangi belgelerin teslim edileceği her sipariş için teklifte belirlenir.

Teslimatı Nasıl Planlar ve Tekrar Siparişleri Nasıl Tutarlı Hâle Getirirsiniz? [↑](#)

Teslim süreleri farklı şekillerde belirtildiği için süre sayacının tam olarak nerede başladığını sorun.

Acele teslim (rush) takvimleri kalite kontrol süresini daraltır. Sözleşmedeki teslim tarihini etkinliğinizden beş iş günü önce belirleyin ve logo hakları incelemesini acele teslim döneminin dışında tutun. Parçalı sevkiyatların sizin onayınızla yapılacağını ve eşleşen setlerin yalnızca tamamlandığında teslim edilmiş sayılacağını önceden kararlaştırın. Bedenlere göre ayırma ve kolileri etiketleme gibi paketleme yöntemi teklifinizde belirtilir.

Tekrar siparişleri tekrarlanabilir kılmak için dosyanızda bir tekrar sipariş ana dosyası tutun. Bu dosyada onaylı PDF provası, imzalı fiziksel numune, PMS listesi, mürekkep sistemi ve blank modeli bulunmalıdır. Tekrar siparişi onaylamadan önce, her yeni blank partisini yıkama testinden geçirin.



Toplu Serigrafi Baskı Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Serigrafi baskı hâlâ en büyük özel tişört tekniğidir** — 2025 yılında 40,45 % pazar payı (Kaynak)
- **Ticari ve promosyonel siparişler pazarı yönlendirir** — 2025 yılı gelirinin yaklaşık 54,40 %'i (Kaynak)
- **Kürleme yüzeyden değil, tüm mürekkep tabakasından ölçülür** — tipik plastisol kaynaşması 300-330°F (Kaynak)
- **Sevkiyattan önce yıkama testi yapın** — yaygın hat içi kontrollerde en az 5-6 yıkama (Kaynak)
- **Çocuk bedenleri ayrı bir kurşun sınırına tabidir** — erişilebilir bileşenlerde 100 ppm toplam kurşun (Kaynak)
- **İşlem görmüş boş tişörtler eyalet PFAS kurallarına tabidir** — Kaliforniya ve New York kısıtlamaları 2025 yılı 1 Ocak tarihinden beri yürürlüktedir (Kaynak)

Etkinlik Gününde Dayanacak Bir Sipariş Belirlemeye Hazır mısınız? [↑](#)

Serigrafi hatalarının çoğu sipariş verilmeden önce önlenabilir. Basit spot renkli tasarımların seri işleri için serigrafiyi, küçük veya fotoğrafik işler için dijital yöntemi seçin. Yöntemi, mürekkebi, kürleme hedefini, PMS referanslarını, yerleşimi, blank'i ve yıkama testini yazılı olarak belirtin. Ardından siparişi bir ekran önizlemesine göre değil, fiziksel bir numuneye göre onaylayın. Bu tişörtler için minimum miktar, üretim süresi, fiyatlandırma ve test sonuçları yazılı teklifinizde ve üretim öncesi numunede teyit edilir.

Bu tişörtler için yazılı teklif istemek üzere vektör çalışma dosyanızı, beden bazında adetleri ve elinize ulaşması gereken tarihi gönderin.

^[1]Mordor Intelligence: Özel tişört baskısı pazar büyüklüğü, teknik ve son kullanım payları. [↪](#)

^[2]NW Custom Apparel: Ekipler ile kurumsal etkinlikler için boş tişört seçenekleri. [↪](#)

^[3]French Press Custom: Özel baskıların neden çatladığı ve soyulduğu. [↪](#)

^[8]Lawson Screen & Digital: Plastisol kaynaşma sıcaklıkları ve yıkama testi kürleme kontrolü. [↪](#)

^[12]3 Katman: Doğru renk eşleştirmesi için gereken PMS kodları. [↪](#)

^[13]IEHK: Giysi süsleme yöntemlerinin yıkama dayanıklılığı karşılaştırması. [↪](#)

^[17]PRINTING United Alliance TGB-01: Tekstil yıkama haslığı ve yetersiz kürleme teşhisi. [↪](#)

^[18]AATCC TM61: Hızlandırılmış yıkama renk haslığı test yöntemi. [↪](#)

^[19]Quality Logo Products: Promosyon tişörtlerde 25 çevrimlik yıkama testi. [↪](#)

^[20]Printable Press: Serigrafi baskılı tişörtler için bakım rehberi. [↪](#)

^[21]FTC: Tekstil ve bakım etiketleme gereklilikleri rehberi. [↪](#)

^[22]CPSC: Giysi yanıcılık standardı ve test muafiyetleri. [↪](#)

^[23]CPSC toplam kurşun: Çocuk ürün bileşenleri için 100 ppm sınırı. [↪](#)

^[24]Fox Rothschild: Giyim için eyalet PFAS kuralları takip kaynağı. [↪](#)

^[25]CPSC Boyadaki Kurşun: Baskı mürekkepleri ile yüzey kaplamalarının tanımı. [↪](#)

Product Option