



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Taşlı Çıkartmalar: Yüzeyinize Göre Belirlenen Kendinden Yapışkanlı Taş Motifleri

Product Image













Details

Özel taşlı çıkartmalar, basınca duyarlı yapışkan ve ayırıcı astar üzerinde düz tabanlı taşlardan oluşturulan tasarımlardır. Kart, tırnak, telefon kılıfı, ambalaj veya kısa süreli kullanım için cilt gibi temiz ve kuru bir yüzeye soyup bastırarak uygularsınız. Isıyla yapıştırılan hotfix transferler değildir. Siparişin başarılı olması için dört unsurun yazılı olarak belirtilmesi gerekir: taş boyutu, ayırma formatı, yapışkan türü ve hedef yüzey. Üretimden önce gerçek yüzey üzerinde fiziksel numune de test edilmelidir.

Özel Taşlı Çıkartmaları Kimler, Ne İçin Sipariş Eder? [↑](#)

Evde el işi yapanlar, kartları, saç tokalarını, mezuniyet keplerini ve telefon kılıflarını süslemek için rhinestone çıkartmaları kullanır. Uygulama yöntemini seçmeden önce hedef yüzeyi belirtin ve fabrika yapıştırıcısını bir numunede test edin.

Etkinliklerde yüz boyayan uygulayıcılar, dekoratif tasarımlar için rhinestone kümelerini kullanır. Cilt yağı, ter ve temiz sökülme ihtiyacı bu kullanımı kart yapımından ayırır. Sipariş vermeden önce yapıştırıcının cilt için tasarlandığını doğrulayın ve planlanan uygulamayı test edin.

İçerik üreticileri ve mikro satıcılar tumbler'ları, tırnak sergilerini ve isim yamalarını kişiselleştirir. Kahve arabaları, düğün planlayıcıları ve hediyelik eşya dükkânları da kısa promosyon üretimlerine ihtiyaç duyabilir. Planlanan kullanımı ve sipariş gerekliliklerini teklifte görüşün.

Taşlı Çıkartmalar Satın Alındıktan Sonra Neden Bu Kadar Sık Başarısız Olur? ↑

Sorun. Yapıştırıcının her taşla birlikte koruyucu astardan ayrıldığını kontrol edin. Taşların tek tek kesilmiş mi yoksa birbirine bağlı şeritler halinde mi sunulduğunu ve bu biçimin hedef kullanıma uygun olup olmadığını teyit edin. Şeritleri ayırmak genellikle yapışmayı daha da zayıflatır.

Neden sorun yaratır? Bu hataların her biri işi alıcıya geri yükler. Üretimi onaylamadan önce numunede zor soyulmayı, hedef yüzeydeki yapıştırıcı performansını ve kokuyu kontrol edin.

Çözüm. Çözüm; taş boyutunu, ayırma formatını, yapışkan sınıfını, hedef yüzeyi ve kullanım ömrünü kapsayan yazılı bir spesifikasyon ile üretimden önce gerçek yüzeyinizde test edilmiş fiziksel numunedir. Aşağıdaki bölümler bu süreci ve satın alma siparişine eklenmesi gereken kabul kontrollerini açıklar.



İçindekiler

- [Özel Taşlı Çıkartmaları Kimler, Ne İçin Sipariş Eder?](#)
- [Taşlı Çıkartmalar Satın Alındıktan Sonra Neden Bu Kadar Sık Başarısız Olur?](#)
- [Özel Kendinden Yapışkanlı Taşlı Çıkartma Motifi Nedir?](#)
- [Özel Siparişi Nasıl Belirtir, Numunelendirir ve Onaylarsınız?](#)
- [Yüzeyinize Hangi Uygulama Yöntemi Uyar?](#)
- [Alıcı Ödeme Yapmadan Önce Neyi Doğrulamalıdır?](#)

- [Taşlı Çıkartma Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar](#)
- [Özel Taşlı Çıkartma Üretimi Projeniz İçin Doğru Seçim mi?](#)

Özel Kendinden Yapışkanlı Taşlı Çıkartma Motifi Nedir? ↑

Özel kendinden yapışkanlı taşlı çıkartma motifi, ayırıcı astar üzerindeki basınca duyarlı yapışkanın üzerine yerleştirilmiş düz tabanlı taşlardan oluşan bir tasarımdır: isim, logo, sayı veya şekil. Kullanıcı, ısı kullanmadan motifi soyup yerine bastırır. Perakende ürün sayfaları bu ürünü sıklıkla başka iki ürünle karıştırır. Be Createful ayrımı şöyle yapar: “Hotfix taşların arkasında, ısıtıldığında taşı kumaşa bağlayan ısıyla etkinleşen bir yapışkan disk bulunur”; buna karşılık “düz tabanlı taşların bitmiş ürününüze tutunması için yapıştırıcı gerekir” (Be Createful SSS^[9]). Bazı ürün sayfaları ütüyle yapıştırılan transferlerin başlığında bile “kendinden yapışkanlı çıkartma” ifadesini kullanır; bu nedenle yapışkan mekanizmasını yazılı olarak doğrulayın.

Hangi yöntemin kullanılacağını genellikle yüzey belirler. Crystal Parade, uygulayıcının ısı ve yüzeyin gözeneksiz olması nedeniyle cam veya plastik üzerinde hotfix kristalleri önermiyor; tebrik kartları ve ayakkabılar gibi küçük veya tek seferlik projelerde hotfix olmayan taşları tavsiye ediyor (Crystal Parade^[10]). Soy-yapıştır motifler; kâğıt, karton, pürüzsüz plastikler, tırnak sanatı, ambalaj ve kısa süreli cilt süslemeleri için uygundur. Yıkanebilir giysiler genellikle hotfix transfer gerektirir; uzun kullanım ömrü istenen sert ürünlerde ise uygun yapışkanla düz tabanlı taşlar kullanılmalıdır.

Taş boyutu ve okunabilirlik

Taş boyutu, hâlâ okunabilecek en küçük detayı belirler. Taşlar SS numarasına göre satılır ve Fire Mountain Gems’in belirttiği gibi “kesin ölçü yerine bir boyut ‘aralığı’ ile ölçülür” (Fire Mountain Gems boyut tablosu^[11]). Aynı SS numarası satıcılar arasında farklı etiketlendiği için tasarımı aşağıdaki aralıklarla planlayın ve numunede doğrulayın.

SS boyutu	Çap aralığı (mm)	Çap aralığı (inç)	Tipik tasarım kullanımı
SS6	1.90–2.10	0.075–0.083	İnce çizgiler, tırnak sanatı, yakından görülen detay
SS10	2.70–2.90	0.106–0.11	Yazılar ve genel dolgu
SS16	3.80–4.00	0.15–0.16	Orta boy motifler, ekip grafikleri
SS20	4.60–4.80	0.18–0.19	Kenarlıklar, uzaktan görülen tasarımlar

İnce el yazısı yazılar ve küçük logolar SS6–SS10 gerektirir. SS16–SS20 uzaktan daha iyi okunur, ancak harf başına daha fazla alan kaplar. Minimum harf yüksekliği, taş aralığı ve karışık boyutların tek bir motifte birlikte kullanılıp kullanılamayacağı taş haritasına bağlıdır ve proof aşamasında teyit edilir.



Yüzey ve astar seçenekleri

Üç arka yüzey değişkeni, bir motifin gerçek kullanımda nasıl performans göstereceğini belirler. Birincisi ayırma biçimidir: tek tek kesilmiş taşlar temiz soyulur ancak uygulanması daha uzun sürer; birbirine bağlı şeritler veya 1 parçalı motifler daha hızlı uygulanır, ancak kullanıcı tek taş istiyorsa kesilmeleri gerekir. İkincisi yapıştırıcı sınıfıdır: kalıcı basınçlı yapıştırıcı kart ve ambalaj için uygundur, cilt üzerinde kullanım ise cilde uygun, sökülebilir bir yapıştırıcı gerektirir ve tedarikçi bu uygunluğu belgelemelidir. Üçüncüsü koruyucu astardır: her taş, yapıştırıcısı hâlâ üzerindeyken astardan ayrılmalıdır. Yağlı cilt, dokulu plastikler, sıkı kıvrımlar ve esnek kumaş yapışmayı azaltır; bu nedenle her teklif talebinde hedef yüzeyi belirtin.



Özel Siparişi Nasıl Belirtir, Numunelendirir ve Onaylarsınız?



Bu ürün için markalar arası bir standart yoktur; dolayısıyla sipariş sürecinin kendi kanıtını üretmesi gerekir. Aşağıdaki beş adım, para bağlanmadan önce riskleri görünür hâle getirir.

Adım 1: Amaçlanan kullanımı ve istisnaları belirtin

Motifin nereye uygulanacağını ve ne kadar dayanması gerektiğini belirtin. Bu karar yapıştırıcıyı ve dışlamaları belirler. Direksiyon simitleri tamamen kapsam dışıdır; NHTSA, “açılan bir hava yastığının kuvveti ürünü bir mermiye dönüştürebilir ve ciddi yaralanma ya da ölümle sonuçlanabilir” konusunda uyarıyor ([NHTSA tüketici uyarısı](#)^[12]). Sipariş vermeden önce kullanım amacına ilişkin dışlamaları teyit edin. Kendi testleriniz aksini göstermedikçe, ürün sayfasında “araçlar, bulaşık makineleri veya makine yıkaması için değildir” ifadesini belirtin.

Adım 2: Tasarım dosyanızı ön kontrolden geçirin

Taş renkleriyle eşleştirilmiş bir renk listesiyle birlikte, nihai boyutta vektör tasarım sağlayın: AI, EPS, SVG veya metni ana hatlara dönüştürülmüş PDF. İnce çizgiler, dar harf boşlukları ve degradeler nadiren taş haritasına dönüşümü atlatır. Prova üzerinde harflerin nihai yönlerinde doğru okunduğunu kontrol edin. Hotfix talimatları aynalanmış metin gerektirir (Fire Mountain eğitimi^[14]); bu iş akışı için hazırlanan dosya, soy-yapıştır motifte ters çıkar. Maliyeti ve incelemeyi etkilediği için prova üzerinde motif başına taş sayısını isteyin.



Adım 3: Dijital provayı, ardından fiziksel numuneyi onaylayın

Dijital maket düzeni, boyutu ve renkleri doğrular. Yapışmayı, koruyucu astardan ayrılmayı ve kokuyu yalnızca fiziksel numune doğrular. Teklifte numune maliyetini, numune teslim süresini, MOQ'u ve üretim süresini teyit edin.

Tedarikçiden üretim sırasını açıklamasını isteyin. Süreç genellikle onaylı haritaya göre taş yerleştirmeye başlar; yapışkan laminasyonu ve kesimden geçer—astarın sağlam kaldığı yarım kesim veya tam motif kesimi—ve astar kartına montajla tamamlanır. Hangi adımların elle yapıldığını sorun; çünkü manuel yerleştirme, parti bazında taş sayısı ve hizalamanın tutarlılığını etkiler.



Adım 4: Numuneyi yazılı kabul kontrollerine göre test edin

Bu kontrolleri laboratuvar panelinde değil, gerçek hedef yüzeyde numune üzerinde yapın. Alıcı ve tedarikçi, geçiş eşiklerini numune aşamasında kararlaştırır. Tablo neyin ölçüleceğini listeler; yayınlanmış bir standart değildir.

Kontrol	Yöntem	Neden önemlidir
Astardan ayrılma	10 taşı veya motifi soyun; yapışkanı geride bırakanları sayın	Taş ile birlikte yapıştırıcının aktarılmasını kontrol eder
Taş sayısı ve konumu	Prova taş haritasıyla karşılaştırın	Eksik veya ters taşları yakalar
Ayırma formatı	Tekli veya bağlı formatın spesifikasyona uyduğunu doğrulayın	Şerit kesme şikâyetlerini önler
Hedef yüzeyde yapışma	Uygulayın, 24 saat bekleyin, kenarları tırnağınızla yoklayın	Gerçek yüzey performansını gösterir
Kıvrım ve kullanım	En dar kıvrıma uygulayın; bir kez yeniden konumlandırın	Kenar kalkmasını ve taş kaybını ortaya çıkarır
Koku ve etiketleme	Mühürlü paketi açın; uyarıları ve kullanım beyanlarını kontrol edin	Koku şikâyetlerini ve uygunluğu ele alır

Onaylı numuneyi ve fotoğraflarını gelen mal kontrolü için referans olarak saklayın. Motifi yalnızca düz yatarken değil; elle tutulduğunda, yeniden konumlandırıldığında ve bükülürken de test edin.



Adım 5: Son kullanıcılara uygulama talimatı verin

Koruyucu astar kartına kısa talimatlar basın: yüzeyi temizleyip kurutun, varsa yağı giderin, birkaç saniye boyunca sıkıca bastırın ve uygulamadan hemen sonra motifi su ile temastan ve gerilmeden uzak tutun. Cilt üzerinde kullanım söz konusuysa yapıştırıcının uygunluğunu ve uygulama talimatlarını tedarikçiyle teyit edin.

Yüzeyinize Hangi Uygulama Yöntemi Uyar? [↑](#)

Bu dört üretim yöntemi birbirinin yerine kullanılamaz. Önce yüzey ve kullanım ömrüne, ardından fiyata göre seçim yapın.

Yöntem	Isı	En uygun yüzeyler	Tipik arıza	Ne zaman seçilmeli
Kendinden yapışkanlı motif	Yok	Kâğıt, pürüzsüz plastik, tırnaklar, ambalaj, kısa süreli cilt	Yapışkan astarda kalır; yağlı veya kıvrımlı yüzeylerde kalkar	Dekoratif kullanım; aynı gün, ısısız uygulama
Hazır ütüyle yapıştırılan motif	Ütü veya pres	Isıya dayanıklı kumaş	Sabit tasarım; kişiselleştirilemez	Tek bir stok tasarım yeterliyse
Özel hotfix transfer	Isı presi	Pamuk, denim, bazı polyesterler	Sentetikleri eritir; yeniden konumlandırılamaz	Yıkabilir giysi logoları, tekrar siparişler
Serbest düz tabanlı taşlar ve yapıştırıcı	Yok; yapıştırıcı kurlenmelidir	Cam, metal, bardaklar, ayakkabılar, reçine	Yavaş; dayanıklılığı yapıştırıcı seçimi belirler	Sert ürünler ve kıvrımlı nesneler

Uygulama yöntemleri arasında parça başına fiyatı karşılaştırmak yanıltıcı olabilir. Projeniz için teklifte yapıştırma yöntemini, MOQ'u, numune düzenlemelerini ve üretim süresini teyit edin.

Alıcı Ödeme Yapmadan Önce Neyi Doğrulamalıdır? [↑](#)

Spesifikasyonu bir teklif talebine (RFQ) dönüştürün. Tablo, sizin sağladıklarınızı tedarikçinin yazılı olarak teyit etmesi gerekenlerden ayırır. Sipariş vermeden önce tedarikçi tarafındaki alanları teklifte veya numunede teyit edin.

Alan	Alıcı sağlar	Tedarikçi doğrular (teklif veya numune)
Tasarım	Nihai boyutta vektör dosyası	Taş haritası ve taş sayısı
Taş boyutu	Hedef SS aralığı	Numunede ölçülen milimetreler
Ayırma	Tekli veya bağlı	Kesim yöntemi
Yapışkan	Hedef yüzey ve kullanım ömrü	Yapışkan türü ve çıkarılabilirlik
Miktar	Üretim miktarı ve tekrar sipariş planı	Minimum sipariş miktarı ve birim fiyat
Zamanlama	Gereken tarih	Numune ve üretim süresi
Pazar ve yaş grubu	Yetişkin veya çocuk konumlandırması	Test raporları ve uyarı etiketleri

Tedarikçi sağ sütunu dolduramıyorsa henüz fiyatlandırılabilir bir ürününüz yoktur. Boş alanları ödeme sonrasında çözülecek ayrıntılar değil, açık riskler olarak değerlendirin.

Çocuk ürünleri ve uygunluk

Uygunluk, hedef kitleye bağlıdır. Bir çıkartma öncelikle 12 ve altındaki çocuklar için tasarlanmış veya pazarlanmışsa, CPSC erişilebilir parçalardaki toplam kurşun miktarı 100 ppm değerinin üzerindeyse bunu 15 U.S.C. § 1278a kapsamında yasaklı sayar ve Çocuk Ürünü Sertifikası gerekir ([CPSC toplam kurşun rehberi](#)^[20]). Küçük parça kuralları üç yaş altındaki çocuklara yönelik ürünleri kapsar; çocuk giysilerine ilişkin istisna, tek başına satılan serbest çıkartmalara veya hobi taşlarına uygulanmaz ([CPSC küçük parçalar rehberi](#)^[21]). Perakende ürün sayfaları zaten boğulma tehlikesi uyarısı yapar ve ürünün 13 yaş altındaki çocuklardan uzak tutulmasını önerir (Sorrento Crafts ürün sayfası^[22]). 8 Temmuz 2026 tarihinden itibaren, düzenlemeye tabi ürünlerin ithalatçıları girişten önce sertifika verilerini elektronik olarak dosyalamalıdır; ancak CPSC bunun “yeni test, sertifikasyon veya uygunluk yükümlülüğü oluşturmadığını” belirtir ([CPSC eDosyalama duyurusu](#)^[23]). “Çocuklar”, “genç tezahürat” veya “yürümeye başlayan çocuk” gibi kelimeler uygunluk yolunu değiştirir. Ürünü yetişkin süslemesi olarak konumlandırmak daha basittir, ancak ürün sayfası ve ambalaj boyunca tutarlı olmalıdır.

Dayanıklılık iddiaları ve piyasa sinyalleri

Kendi test kaydınız yoksa tedarikçinin “yıkabilir” veya “araç yıkamasına dayanıklı” iddialarını kendi ürün sayfanıza kopyalayın. Pazar büyüklüğü rakamlarına da aynı ihtiyatla yaklaşın. Bir rapor taşlı giyim pazarını \$3,2 milyar olarak, 2025 yılında gösterir (MarketIntel^[24]); başka bir rapor ise \$4,8 milyar olarak, 2024 yılında gösterir (ResearchIntel^[25]). İkisi de bitmiş giyimi kapsar, yöntemlerini açıklamaz ve yapışkanlı çıkartma motiflerine yönelik talebi ölçmez; bu yüzden hiçbirisi üretim miktarı kararını yönlendirmemelidir.

Ambalaj, sevkiyat ve tekrar siparişler

Taşıma sırasında bükülen bir koruyucu astar, müşteri paketi açmadan önce taşları kaldırabileceği için sert arka destekli bir kart veya düz posta zarfı belirtin. Taş boyutunu, yapıştırıcı tipini ve proof referansını gösteren bir parti etiketi isteyin; böylece yeniden sipariş, benzer bir ikame yerine onaylı numuneyi birebir yeniden üretir. Yedek taşların dahil olup olmadığını sorun. Ambalaj biçimi, koli boyutu ve birim ağırlık teklifte teyit edilir.



Taşlı Çıkartma Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Hedef yüzeyde yapışmayı test edin.** Numunede koruyucu astardan ayrılmayı, elleçlemeyi ve kenar kalkmasını kontrol edin.
- **Tasarım ayrıntılarını tek değerlere değil, taş boyutu aralıklarına göre planlayın.** — SS10 ölçek 2,70–2,90 mm
- **Çocuklara yönelik konumlandırma federal kurşun sınırlarını tetikler.** — erişilebilir parçalarda toplam 100 ppm kurşun ([Kaynak](#))
- **İthal düzenlemeye tabi ürünler artık elektronik olarak dosyalanmış sertifikalara ihtiyaç duyar.** — 8 Temmuz 2026 tarihinden itibaren geçerli ([Kaynak](#))
- **Sipariş vermeden önce numune düzenlemelerini teyit edin.** Teklifte numune maliyetini ve süresini isteyin.
- **Pazar büyüklüğü raporları birbiriyle çelişiyor ve etiketleri değil, giyim ürünlerini kapsıyor.** — \$3.2B in 2025, \$4.8B in 2024 ile karşılaştırıldığında

Özel Taşlı Çıkartma Üretimi Projeniz İçin Doğru Seçim mi? [↑](#)

Yüzey kâğıt, pürüzsüz plastik, tırnak, ambalaj veya kısa süreli kullanım için cilt olduğunda ve tasarımın ısı kullanılmadan uygulanması gerektiğinde yapışkanlı motif doğru yöntemdir. Bu yalnızca taş boyutu, ayırma biçimi, yapıştırıcı ve hedef yüzey siparişe yazılıp numunede kanıtlandığında geçerlidir.

Yıkabilir giysiler için hotfix transfer seçin. Tumbler'lar ve diğer sert ürünler için eşleşen yapıştırıcı düz arkalı taşları seçin. MOQ, fiyatlandırma ve süre, tasarımınız incelendikten sonra teklifte belirtilir.

Teklif ve fiziksel numune istemek için vektör tasarımınızı, hedef yüzeyinizi ve miktarınızı gönderin.

^[9] Be Createful SSS: Hotfix ve düz tabanlı taş yapışmasını tanımlar. [↩](#)

^[10]Crystal Parade: Hotfix, cam veya plastik için önerilmez. [↵](#)

^[11]Fire Mountain Gems boyut tablosu: Milimetre ve inç cinsinden SS boyut aralıkları. [↵](#)

^[12]NHTSA tüketici uyarısı: Direksiyon çıkartmaları hava yastığıyla mermiye dönüşebilir. [↵](#)

^[14]Fire Mountain eğitimi: Hotfix transfer metni aynalanmalıdır. [↵](#)

^[20]CPSC toplam kurşun rehberi: Çocuk ürünleri için 100 ppm kurşun sınırı. [↵](#)

^[21]CPSC küçük parçalar rehberi: Küçük parça yasağı ve giysi istisnasının kapsamı. [↵](#)

^[22]Sorrento Crafts ürün sayfası: Boğulma uyarısı; 13 yaş altındaki çocuklardan uzak tutun. [↵](#)

^[23]CPSC eDosyalama duyurusu: 8 Temmuz 2026 tarihinden itibaren zorunlu sertifika e-dosyalaması. [↵](#)

^[24]MarketIntel: Taşlı giyim pazarı tahmini, 2025 baz yılı. [↵](#)

^[25]ResearchIntel: Çelişen taşlı giyim tahmini, 2024 baz yılı. [↵](#)

Product Option