



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Promosyonlar, PIN'ler ve Ödül Kodları için Özel Baskılı Kazı-Kazan Kod Etiketleri

Product Image













Details

Özel baskılı kazı-kazan kod etiketleri, kuponu, PIN'i veya ödül kodunu alıcı opak, madeni parayla çıkarılabilir katmanı kazıyana kadar okunamaz tutar. Doğru yapı, gizli verinin değerine bağlıdır. Düşük riskli açılımlar için uygulanabilir çıkartmalar kullanılabilir. Kullanılabilir kodlar ise opaklık, kurcalama kanıtı ve benzersiz seri numaraları gerektirir; bunların tümü üretimden önce numunelerde doğrulanmalıdır.

Özel Kazı-Kazan Etiketlerini Kimler ve Hangi İşler için Alır? [↑](#)

Alıcılar dört gruba ayrılır ve her grubun farklı düzeyde korumaya ihtiyacı vardır. En büyük grup; perakendeciler, DTC markaları, restoranlar, emlak ofisleri, salonlar ve bayilerdeki promosyon ekipleridir. Paket içi eklerde, tezgâh üstü dağıtımlarda, doğrudan postada ve kapı askılarında indirimi sürpriz açılıma dönüştürürler. Bir kullanım senaryosu sayfası mantığı şöyle özetler: "E-postadaki kupon kodu göz ardı edilir. Çantadaki veya kargo kutusundaki kazı-kazan kartı ise açılır."^[1]

İkinci grup, kişiselleştirme bürolarıyla birlikte hediye kartı, ön ödemeli kart, hizmet ve etkinleştirme kodu düzenleyicileridir. Onlar için etiket bir güvenlik bileşenidir. Bir PIN etiketi tedarikçisi, hediye kartı ticaretini "gizlenmiş her PIN'in hedef olduğu^[2] bir pazar olarak tanımlar." Bu nedenle etiketi kaldırıp değiştirmeye yönelik her girişim görünür hasar bırakmalıdır. Sınır ötesi kart yüzlerinde "Raspe Aqui" gibi iki dilli talimatlar yaygındır.

Üçüncü grup; ikramiye açıklamaları veya bağış teşvikleri düzenleyen İK yöneticileri, satış liderleri ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlardır. Başlıca riskleri, ödül dosyasının sızmasıdır. Bu nedenle tedarikçiler her parçada benzersiz kontrol numaralarını ve ödül dosyalarının dikkatle işlenmesini^[3] vurgular. Dördüncü grup ise çok küçük adetler sipariş eden düşün ve küçük etkinlik sahipleridir. Bu sayfa, gizli verinin gerçek değere sahip olduğu ticari programlara odaklanır.

Ucuz Kazı-Kazan Çıkartmaları Promosyonlarda Neden Başarısız Olur? [↑](#)

Yayına almadan önce panelin basılı içeriği tamamen gizlediğini kontrol edin. Kaplamanın kağıtta leke izi bırakmadan temiz biçimde kazındığını test edin.

Bu hataların her biri etiketin kendisinden daha pahalıya mal olur:

- Şeffaf görünen bir panel, ödülü kimse satın almadan ortaya çıkarır.
- Aşırı sert bir kaplama müşterileri kazımaya zorlar. PIN kapakları kılavuzu, açılımı aceleye getirmenin "alttaki rakamları oyabileceği ve yüklü bir hediye kartını değersiz bir karton parçasına dönüştürebileceği^[6]."
- Nakit değeri olan kodlar hukuki anlaşmazlıklara yol açabilir. \$700,000 tutarını aşan kazı-kazan kartlarına ilişkin bir federal davada, bir uzman kartların "kolayca bulunabilen bir ışık kaynağıyla^[7]" tehlikeye atılabileceğini ifade etti. Başka bir uzman, kaplamanın raf ömrünü 1 yıl veya daha az olarak tahmin etti.
- Zayıf ödül tasarımı ters teper. Herkes "Tekrar Deneyin" veya 5 % indirim görürse müşteriler "aldatılmış ya da etkilenmemiş hisseder^[8]."

Sektörde ortak bir ölçüt de yoktur. Bir patent başvurusu, kazı-kazan opaklık seviyelerinin "sektör içinde iyi tanımlanmadığını^[9]."

Çözüm, rengi değil riski esas alarak şartname hazırlamaktır. Panelin altında ne olduğunu, hangi yüzeye uygulanacağını ve nasıl taşınacağını bize bildirin. Ardından yapıyı belirler, üretimden önce numunelerde opaklığı, kazıma davranışını ve yapışmayı doğrularız. Minimum sipariş miktarı, birim fiyat ve termin süresi numune sonrasında her tasarım için teklif edilir; önceden vaat edilmez.

Kodları Güvenilir Biçimde Gizleyen Etiket Nasıl Belirlenir? [↑](#)

Adım 1: Gizli verinin risk derecesini belirleyin

Kullanım değeri olmayan eğlenceli açılımlar için uygulamalı etiket kullanılabilir. Kodlar, ödüller, PIN'ler ve bakiyeler daha fazlasını gerektirir. Inprint'in güvenli paneller kontrol listesine göre panel, parlak ışık altında içeriği gizlemeli, soyma, kaldırma ve bant testlerine direnç göstermeli ve tek temiz geçişte çıkmalıdır. Kod paraya erişim sağlıyorsa yalnızca "opak gümüş" değil, kurcalama kanıtlı yapı ve benzersiz seri numaraları isteyin.

Adım 2: Boyutu, rengi ve okunabilirliği belirleyin

Baskın perakende boyutu 1 in (2,54 cm) yuvarlaktır. Daha büyük paneller kısa ifadeler taşıyabilir ancak birim başına daha pahalıdır. Şu okunabilirlik kurallarını izleyin:

- Gizli metni kalın ve yüksek kontrastlı, tercihen beyaz üzerinde siyah yapın.
- Baskılı panellerde, hedef alanın çevresinde yaklaşık 2 mm kaplama taşması ^[13] bırakın; çünkü lateks çizilen şeklin biraz dışına yayılır.
- İnce el yazısı fontlarından kaçının. Ohio piyangosu daha net bir fontla bileti yeniden bastı ^[14] çünkü oyuncular rakamların okunmasının zor olduğundan şikâyet etmişti.
- Altın paneller ek ışık testi gerektirir; çünkü altın genellikle gümüş kadar iyi örtmez ^[15].

Uygulamalı etiketin altına kodları elle yazıyorsanız kalıcı marker veya jel kalem kullanın. Tükenmez kalem ve damgalar, çıkartmanın içinden görünen kabarık izler bırakır. Bir üretici ayrıca tırnak yerine madeni para veya kazıyıcı ^[16].



Adım 3: Altlığı, yapıştırıcıyı ve yüzeyi eşleştirin

Baskılı paneller için 200–400 gsm kuşe karton çalışma aralığıdır; Inprint kılavuzuna göre promosyon kartlarında 300–400 gsm kullanılır. Kuşesiz kâğıt lateksi emer ve uygun değildir. PVC, OPP ve diğer filmler, nihai malzeme üzerinde yapışma denemesi gerektirir.

Uygulamalı etiketlerde yapışmayı sıcaklık ve yüzey enerjisi belirler. Güvenlik etiketi kılavuzu, kalıntı sorunlarını 0°F (–18°C) altındaki veya 120°F (49°C) üzerindeki uygulamaya^[17] ve cam ya da çıplak paslanmaz çelik gibi yüksek enerjili yüzeylere bağlar. Aynı kılavuz, +25°F veya daha sıcak ortamda uygulamayı (+70°F idealdir) ve önce yüzeyi 90 %+ izopropil alkolle temizlemeyi önerir. Değeri olan her kod kalıcı yapıştırıcı gerektirir. 2026 tarihli bir alıcı kılavuzu, üreticinin şu uyarısını aktarır: "ucuz kazı-kazan etiketleri sıcaklık değişimleri veya kurcalama nedeniyle soyulur^[18]".



Adım 4: Tasarım dosyasını ön kontrolden geçirin

Dosya baskıya gitmeden önce dört şeyi kontrol edin:

- Kazıma alanı dosyada şekli işaretlenmiş kendi maske katmanı olarak oluşturulur^[19] ve 2 mm taşmayı içerir.
- Panelin altında doygun renk blokları bulunmamalıdır; arkadan veya yandan görünebilirler.
- "Burayı kazıyın" gibi üst baskı talimatlarında 100 % siyah kullanın.
- Değişken verilerde kod listesi ve ödül tablosu kilitlenir, iki kişi bunları prova eder ve ilk, orta ile son parçalar kontrol dosyasıyla eşleşir.



Adım 5: Üretim sırasına uyun

Baskılı panel şu aşamalardan sırayla geçer: taban baskısı, ayırıcı veya piyango mührü, isteğe bağlı vernik ya da laminasyon, kazıma mürekkebi ve kütleme, kesim kalıbı ve numune alma. Her katman, bir sonraki uygulanmadan önce kurmalıdır.

Mürekkep üreticisi Printcolor, baskı öncesi verniğin en az 24 kürlenmesini ve istiflerin 35°C veya altında tutulmasını^[20] önerir; çünkü mürekkep termoplastiktir. Gümüş için 100-200 mJ/cm², altın için 400-600 mJ/cm² UV enerjisi belirtir.

Bir matbaa, $\pm 0,3$ mm içinde register^[21] vaat eder. Böyle bir değeri sektör standardı değil, yazılı kabul maddesi olarak değerlendirin. Acele takvimler yapışma hatasının yaygın nedenidir; bu yüzden termin yalnızca numuneden sonra teklif edilir.



Adım 6: Uygulayın, kürleyin ve pilot uygulama yapın

Uygulamalı etiketler sağlam basınç ve zaman gerektirir. Yukarıda anılan My Scratch Offs listesi, kazıma veya postalamadan önce yapıştırıcının yaklaşık 48 kürlenmesini ister. Kampanyayı yayınlamadan önce pilot uygulama yapın:

1. Etiketleri gerçek altlığa uygulayın ve yapıştırıcının kürlenmesini bekleyin.
2. Madeni para, tırnak ve plastik kazıyıcı kullanarak en az 4 parçayı kazıyın.
3. Herhangi bir kalıntıyı, rakam hasarını veya kokuyu kaydedin.

Programınıza Hangi Format Uyar: Baskılı Panel, Uygulamalı Etiket mi, Güvenlik Etiketi mi? [↑](#)

Yapı	Kurcalama direnci	Neme dayanıklılık	En uygun kullanım	Numunede doğrulayın
Kart üzerinde baskılı lateks/UV panel	Katmanlıysa yüksek	Kâğıtta düşük-orta	Yüksek adetli kuponlar, ödül ve üye kodları	Parlak ışıkta opaklık, tek geçişte temiz kazıma
Uygulamalı gümüş/altın etiket	Daha düşük; bütün olarak kalkabilir	Yapıştırıcıya ve yüzeye bağlıdır	Ekler, davetiyeler, posta, kısa üretimler	İç gösterme, kürleme süresi, aşınma
PET/PVC/BOPP film kod etiketi	Orta-yüksek	Yüksek	PIN'ler, cihaz kodları, kozmetik, lojistik	Film üzerinde mürekkep yapışması, kod okunabilirliği
Holografik + kazıma kompoziti	Yüksek	Yüksek	Yükleme kodları, yüksek değerli mühürler	Seri eşleşmesi, hologram hizası
Yarıklı güvenlik etiketi	Yüksek; soyulunca parçalanır	Yüzey malzemesine bağlıdır	Hediye ve ön ödemeli kart PIN'leri	Soyma testi görünür hasar bırakır

Bu tablo markaları değil, yapıları sıralar.

Teklifiniz boyuta, katman sayısına, değişken veriye ve güvenlik özelliklerine bağlı olacaktır.

Üretimi Onaylamadan Önce Neleri Kontrol Etmelisiniz? [↑](#)

Kontrol	Yöntem	Geçme kriteri
Opaklık	Önden, arkadan ve açılı parlak ışık	Gizli metin veya kod görünmez
Kazınabilirlik	Madeni para, tırnak, plastik kazıyıcı	Tek geçişte temiz, rakamlar sağlam, minimum kalıntı
Yapışma	Bant testi ve elleçleme	Ödül alanı bütün olarak kalkamaz; tozuma yoktur
Üst baskı	Panel talimatının görsel okunması	Okunabilir, ideal olarak 100 % siyah
İstif depolama	Yığın sıcaklığı kontrolü	35°C veya altında; basınç izi yok
Değişken veriler	İlk, orta ve son parçalar kontrol dosyasına karşı	Yinelenen veya eksik kod yok
Taşıma	Varış fotoğrafları	Aşınmış veya açıkta kalmış panel yok

Bu kriterler üzerinde numune aşamasında yazılı olarak anlaşın. Onaylanan numune daha sonra her parti için referans olur. Nihai değerler, mürekkebin güncel teknik veri sayfasına ve kendi altlığınızda yapılan test sonuçlarına bağlıdır.



Teklifleri adil biçimde karşılaştırmak için her talepte aynı alanlar belirtilmelidir:

Alan	Belirtilecek bilgi
Boyut ve şekil	Çap veya G×Y; yuvarlak, dikdörtgen ya da özel kesim
Altlık	Kuşe kâğıt (gsm), PVC, PET veya BOPP
Panel rengi ve örtücülüğü	Gümüş, altın, beyaz veya siyah; kolay kazıma ya da görmeyi önleyici
Astar katmanı	Kâğıt ve emici altlıklarda gereklidir

Yapıştırıcı	Kalıcı veya sökülebilir; akrilik veya kauçuk; hedef yüzey
Değişken veriler	Kodlar, seri numaraları, QR; dosya formatı ve kontrol numaraları
Teslim formatı	Tabaka veya rulo; göbek boyutu; rulo başına etiket
Numune testleri	Opaklık, kazıma, yapışma, bant, koku

Bir alan eksikse ortaya çıkan teklifler karşılaştırılmaz. Sadece tabaka yerine rulo teslimat seçimi bile etiketlerin nasıl uygulanacağını ve hangi ambalaja ihtiyaç duyacaklarını değiştirir.

Taşıma gizli bir hata noktasıdır. Bir baskı kalitesi incelemesi, çıkartmalardaki çizikleri istifleme, rulo sarımı, çalışma yüzeyleri ve sıkı ambalajlamaya^[25] bağlar; baskıya değil. Tabakalar için ara ayırıcı, rulolar için kontrollü sarım gerilimi ve kolilerde panelden panele sürtünme olmamasını belirtin. Sevkiyatları varışta fotoğraflayın ve taşıma hasarından kimin sorumlu olacağını önceden kararlaştırın.

Güvenlik programları ayrıca personeli görsel kurcalama belirtileri^[26] konusunda eğitmelidir: düzensiz kaplama, hatalı hizalanmış paneller, kalkmış köşeler ve partinin geri kalanından farklı parlaklık. Tekrar siparişlerde, sonraki üretimin eşleşmesi için onaylı dosyayı, imzalı numuneyi ve kullanılmamış bir saklama örneğini koruyun.



Gerçekte Hangi Kurallar ve Standartlar Geçerlidir? [↑](#)

ABD'de ödül, şans ve bedeli birleştiren bir promosyon yasa dışı piyango sayılabilir. Bu nedenle çekiliş kılavuzları, "satın alma zorunluluğu olmayan" katılım yolu^[27] sunmaya odaklanır. Ödül olasılıklarını veya kullanım koşullarını basmadan önce hukuki inceleme yaptırın.

Piyango standartları promosyon etiketlerini kapsamaz. WLA-SCS:2024 güvenlik standardı^[28] piyango işletmecilerini ve bilet tedarikçilerini düzenler. Bir promosyon etiketi asla "WLA uyumlu" olarak pazarlanmamalıdır.

Malzeme kuralları yalnızca belirli durumlarda uygulanır:

- **Gıda teması:** yapıştırıcı, gıdaya uygulanan bir etiketın gıda temas yüzeyi hâline gelirse, [21 CFR 175.125^{\[29\]}](#) hangi basınca duyarlı yapıştırıcıların kullanılabileceğini sınırlar.
- **Çocuk ürünleri:** çocuk ürünündeki sökülebilir kaplama, yüzey kaplaması sayılır. [16 CFR 1303.0,009 % değerinden fazla kurşun içeren kaplamaları yasaklar^{\[30\]}](#); bu sınır Ağustos 14, 2009 tarihinden beri yürürlüktedir. Yetişkinlere yönelik promosyon etiketleri, test edilmedikçe CPSIA uyumluluğu iddia etmemelidir.

Temel Çıkarımlar: Siparişiniz için En Önemli Unsurlar Neler?



- **Kazı-kazan opaklığının ortak bir sektör tanımı yoktur; bu nedenle kendiniz test edin** — patent EP3471846A1 (Kaynak)
- **Baskılı paneller kuşe karton ve kaplama taşması gerektirir** — 200–400 gsm karton, yaklaşık 2 mm taşma (Kaynak)
- **Kürleme ve depolama sınırları yapışmayı korur** — en az 24 h vernik kürlemesi, istifler 35°C veya altında (Kaynak)
- **Çocuk ürünlerinde kurşun testi yapılmış kaplamalar gerekir** — 0,009 % kurşun sınırı, 2009-08-14 tarihinden beri ([Kaynak](#))
- **Piyangolar kazı-kazan mürekkep talebine hâkimdir; güvenlik etiketleri küçük bir niştir** — US\$531.42M pazar 2025 yılında, güvenlik etiketleri yaklaşık 5,01 % (ücretli araştırma tahmini) (Kaynak)

Kazı-Kazan Kod Etiketleriniz için Teklife Hazır mısınız?

Güvenilir kazı-kazan kod etiketleri, yapıyı gizli verinin değeriyle eşleştirip üretim öncesinde numunelerde opaklığı, kazıma davranışını, yapışmayı ve kod doğruluğunu kanıtlayarak elde edilir. Uygulamalı çıkartmalar eğlenceli açılımlar için uygundur. Kullanılabilir kodlar ve PIN'ler, katmanlı panelleri veya kurcalama kanıtlı güvenlik etiketlerini haklı çıkarır. **Numuneye dayalı teklif istemek için tasarımınızı, gizli veri türünü, hedef yüzeyi ve tahmini adedi gönderin.**

^[1]Mr. Scratch Off: Perakende ve e-ticarete kazı-kazan kullanım senaryoları.[↪](#)

^[2]Scratch Off Systems: Hediye kartı PIN'leri için kurcalama kanıtlı güvenlik etiketleri.[↪](#)

^[3]Scratch Off Guide: Kontrol numaraları ve ödül dosyası yönetimi.[↪](#)

^[6]4OVER4 kılavuzu: Rakamları hasarlamadan PIN kapaklarını çıkarma.[↪](#)

^[7]CaseMine: Emirat AG v. High Point Printing güvenlik ifadesi.[↪](#)

^[8]Promo Printing Group: Kazı-kazan promosyonlarında ödül yapısı, 2025.[↪](#)

^[9]EP3471846A1: Tanımlanmamış kazı-kazan opaklık seviyelerini belirten patent.[↪](#)

^[10]Inprint Group: Kazı-kazan panel türleri ve kurcalama direnci, 2026.[↪](#)

^[11]SIMSA: Kâğıtta kazı-kazan baskısı için astar kaplama.[↪](#)

^[12]Lottery USA: Çok katmanlı piyango bileti güvenliği, 2026.[↪](#)

^[13]Inprint lateks kılavuzu: Karton gramajı, taşıma ve üst baskı kılavuzu.[↵](#)

^[14]News 5 Cleveland: Okunamayan font nedeniyle Ohio piyangosunun yeniden baskısı.[↵](#)

^[15]Printcolor: Kazı-kazan mürekkebi aralığı ve örtücülük notları.[↵](#)

^[16]My Scratch Offs: Kalem seçimi, kütleme süresi ve kazıma araçları.[↵](#)

^[17]NovaVision: Etiket yapışması için sıcaklık ve yüzey kılavuzu.[↵](#)

^[18]Just Scratch It: Etiket soyulması hakkında 2026 alıcı kılavuzu.[↵](#)

^[19]SDS Print Finishing: Kazı-kazan lateksi için maske katmanı gereklilikleri.[↵](#)

^[20]Printcolor TDS: Kütleme süreleri, UV enerjisi ve istif sıcaklığı, 2022.[↵](#)

^[21]Inprint üretim sayfası: Beyan edilen $\pm 0,3$ mm register hassasiyeti.[↵](#)

^[25]The Print Reviewer: Çıkartmaların taşıma sırasında çizildiği yerler.[↵](#)

^[26]4OVER4 FAQ: Kazı-kazan etiketi kurcalamasının görsel işaretleri.[↵](#)

^[27]Priiize: Çekiliş uyumluluğu ve satın alma zorunluluğu olmayan katılım kuralları.[↵](#)

^[28]World Lottery Association: WLA-SCS:2024 Uygulama Kodu.[↵](#)

^[29]21 CFR 175.125: Gıda temas yüzeyi olarak basınca duyarlı yapıştırıcılar.[↵](#)

^[30]16 CFR 1303: Yüzey kaplamaları için CPSC kurşun sınırı.[↵](#)

Product Option