



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Promosyonlar, Sınıf Ödülleri ve Sürpriz Kartları için Özel Kazı-Kazan Kaplama Etiketleri

Product Image













Details

Özel kazı-kazan kaplama etiketleri, madeni parayla çıkarılan opak kaplamalı basınca duyarlı etiketlerdir. Basılı veya el yazısıyla yazılmış içeriğin üzerine uygulanırlar. Promosyonlar, sınıf ödülleri ve etkinlik sürprizleri için uygundur. Kurcalama belirtisi veren PIN mühürleri değildir. Tam üretimden önce kendi kartonunuz üzerinde opaklık, kazınabilirlik, yapışma ve kokuyu onaylayın.

Özel Kazı-Kazan Kaplamalarını Kimler Sipariş Eder ve Her Alıcının İhtiyacı Nedir? [↑](#)

Kaplama siparişlerinin çoğunu üç alıcı grubu verir ve her biri başarıyı farklı değerlendirir.

Öğretmenler ve okul personeli, aynı gün yazabilecekleri, kapatabilecekleri ve dağıtabilecekleri bir ödül istiyor. Kartları dağıtmadan önce, kapatılan mesajın gizli kaldığını ve kazıma alanının temiz biçimde

açıldığını doğrulayın.

Etkinlik planlayıcıları ve aileler kaplamaları cinsiyet açıklamaları, gelin duşu oyunları ve yılbaşı hediye kartı çekilişleri için kullanır. Bu ortamlarda tek bir başarısız açılış herkesin önünde yaşanır; bu nedenle güvenilirlik birim fiyattan daha önemlidir.

Küçük markalar ve perakendeciler kaplamayı müşterileri yanıt vermeye teşvik etmenin bir yolu olarak görür. Bir promosyon matbaacısı mantığı şöyle özetliyor: “E-postadaki indirim kodu atlanır. Çantadaki veya kargo kutusundaki kazı-kazan kartı ise açılır.” (perakende kullanım senaryosu rehberi^[2]). Bu grup için teknik özellikler benzersiz kodları, ödül kademelerini, son kullanma tarihlerini ve kullanım koşullarını da kapsar. Marka bu koşulları yazar ve mevzuata uygunluğunu sağlar. Etiket tedarikçisi çekiliş metni veya piyango lisansı sağlamaz.

Dördüncü bir grubun farklı bir ürüne ihtiyacı vardır: PIN gizleyen hediye kartı, ön ödemeli kart ve telekom programları. Etiketleri, biri kaldırmaya çalışıldığında gözle görülür hasar göstermelidir; standart bir kaplama bunun için tasarlanmamıştır. Aşağıdaki satın alma rehberi, yanlış seviyeyi sipariş etmemeniz için bu sınırı belirtir.

Ucuz Kaplamalar Sürprizi Neden Bozar ve Özel Teknik Şartname Bunu Nasıl Çözer? [↑](#)

Sorun. Başarısızlıkların çoğu iki nedenden birine dayanır. Kaplama ya gizlemesi gereken şeyi gösterir ya da hiç çıkmaz. My Scratch Offs, düşük kaliteli etiketleri “çok saydam (sürprizi bozuyor) ya da kazınması çok zor (eğlenceyi bozuyor)” diye tanımlıyor (My Scratch Offs etiket rehberi^[3]).

Etkinlik gününde neden daha kötüleşir.

Gerçek kullanımda yapışmayı kontrol edin: kaplama kazınırken etiket yerinde kalmalıdır. Tüm etiket kalkarsa, açılan kısım da onunla birlikte gider.

Yeni paketlerde güçlü koku ve ambalajın içinde kaplamanın sürtünerek dağıldığı izler olup olmadığını kontrol edin. Baskı kalitesini inceleyen bir site, teslimatta görülen çizilmelerin çoğunun baskının kendisinden değil; son işlem, taşıma ve ambalajdaki sürtünmeden kaynaklandığını bildiriyor (Print Reviewer analizi^[6]).

Gizli içeriğin parasal değeri olduğunda risk büyür. PIN veya kullanılabilir kod söz konusuysa FTC, dolandırıcıların kart numaralarını ve PIN’leri çalmak için “hediye kartlarındaki koruyucu etiketleri kaldırdığını, hatta arka yüzü kazıdığını” uyarır ([FTC tüketici uyarısı](#)^[7]).

Çözüm. Özel sipariş, belirsiz beklentileri yazılı teknik şartnameyle değiştirir. Şartname şunları kapsar:

- kullanım seviyesi (promosyon veya PIN seviyesi)
- etiketlerin uygulanacağı tam malzeme
- gizli içeriğin çevresindeki kaplama payı
- dört serbest bırakma kontrolü: opaklık, kazınabilirlik, yapışma ve koku; her biri üretimden önce fiziksel numunede onaylanır

Her geçme/kalma değerini baskı provası aşamasında doğrulayın.



İçindekiler

- [Özel Kazı-Kazan Kaplamalarını Kimler Sipariş Eder?](#)
- [Ucuz Kaplamalar Sürprizi Neden Bozar?](#)
- [Teknik Olarak Kazı-Kazan Kaplama Etiketleri Nedir?](#)
- [Özel Siparişinizi Nasıl Belirtir, Uygular ve Doğrularsınız](#)
- [Hangi Format Uygun: Kaplamalar, Basılı Kartlar mı, Güvenlik Etiketleri mi?](#)
- [Alıcılar için Temel Çıkarımlar](#)
- [Sürprizinizi Doğrulanmış Bir Şartnameye Dönüştürün](#)

Teknik Olarak Kazı-Kazan Kaplama Etiketleri Nedir? [↑](#)

Bu teknik yenilik değil, endüstriyel bir uygulamadır. Avrupa Patent Ofisi tarafından verilen bir Scientific Games patenti, bilgiyi kazı-kazan kaplaması altında gizlemenin “ticari yarışmalar, telefon kartı hesap numaraları, hediye kartları” için kullanıldığını ve ürünlerin kullanılmadığını veya değiştirilmediğini doğrulamak üzere her yıl “milyarlarca kazı-kazan ürünü” basıldığını belirtir ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Kaplama etiketi bu tekniği yapıştır-çıkar bir etikete taşır. Etiket 4 katmandan oluşur: bir serbest bırakma astarı, bir yapıştırıcı, ince bir şeffaf film ve en üstte opak, çıkarılabilir bir kazıma kaplaması. Gizli içeriği önce yazar ya da basarsınız, ardından etiketi üzerine bastırırsınız; alıcı kaplamayı bir madeni parayla kazır. Bir markanın ilanı, “kazıma katmanı” ile kağıdınız arasında, içeriğinizi koruyan bir film” bulunduğunu tarif ediyor (ScratchStix ilanı^[9]).

Kaplama etiketi, basılı bir kazı-kazan kartından farklıdır. My Scratch Offs, etiketlerin “başka bir şeyin üzerine uygulanmak üzere tasarlandığını” açıklarken, kartların kazıma panelinin zaten yerleşik olarak geldiğini belirtiyor (etiket ile kart karşılaştırması^[10]). Kaplama etiketiyle tasarımın tamamı üzerindeki kontrol sizde kalır; etiket yalnızca açılış katmanını ekler.

Kaplama formülasyonu, etiketin ne kadar opak olduğunu ve kazıma hissini belirler. Bir ambalaj

tedarikçisi kaplamayı film oluşturan reçine, yüksek örtücülükli pigment ve dolgu maddesinden oluşan bir yapı olarak tanımlar. Şu deneyime dayalı başlangıç değerlerini sunar (HXMPACK malzeme rehberi^[11]):

- Kaplama kalınlığı: kolay kazınan promosyon kaplamaları için yaklaşık 30–40 µm
- Pigment örtücülüğü: yaklaşık 30 g/m² veya daha fazla
- Soyma kuvveti: yaklaşık 5–10 N/25 mm. Fazla yüksek olursa alttaki baskıyı kaldırır; fazla düşük olursa etiket taşımada açılır.

Bunlar ISO sınırları değil, tedarikçi rehber değerleridir. Kendi malzemeniz üzerinde prova ile doğrulanmalıdır. Bir Birleşik Krallık matbaacısı şu uyarıyı ekler: kendinden yapışkanlı kazı-kazan etiketleri, “serigrafi baskılı lateks kaplamalarla aynı kurcalamaya karşı direnç seviyesini sağlamaz” (Inprint Group panel rehberi^[12]).



Yaygın boyut	Şekil	Tipik gizli içerik	Tipik kullanım
0,50 in	Yuvarlak	Kısa numara, küçük ödül sözcüğü	Sınıf jetonları, mini çekiliş biletleri
1–1,25 in	Yuvarlak veya kare	İndirim kodu, kısa ifade	Promosyonlar, düğün kartları, cinsiyet açıklamaları
1,5 in	Kare veya kalp	Daha uzun mesaj, ödül satırı	Parti kartları ve postalanan kendin-yap kartları
8,5 × 11 in	Kesilmemiş tabaka	Herhangi bir kesilmiş alan	Oyun panoları, özel şekiller

Bu boyutlar yaygın perakende stoğunu yansıtır. Bunun yerine özel bıçak çizgisi kendi düzeninizi izleyebilir. Hangi boyutu seçerseniz seçin, açıkta kalan kenar rakamları sızdırdığından kaplama her karakteri her yönde görünür bir payla örtmelidir. Dar şeritler yalnızca içerik küçük yazılırsa ve etiket dikkatle hizalanırsa işe yarar. Nihai ölçüler, şekil ve tabaka başına adet teklif ve onaylı prova üzerinde doğrulanır.

Özel Siparişinizi Nasıl Belirtir, Uygular ve Doğrularsınız [↑](#)

Aşağıdaki altı adım, hataların maliyetli hâle geldiği sırayı izler. Sonrakine geçmeden önce her birini netleştirin.

Adım 1: Her şeyden önce doğru seviyeyi seçin

Birinin gizli içeriği erken okuyarak ne kazanacağını sorun.

Gizli değer parti ipucu, sınıf ödülü veya kendi kullanım sisteminiz üzerinden yönettiğiniz promosyon kodu olduğunda promosyon kaplaması doğru seçimdir. Bu kodları kendi tarafınızda geçersiz kılabilir, sınırlandırabilir veya takip edebilirsiniz.

Gizli değer hediye kartı PIN'i, etkinleştirme kodu veya erken okunmasından birinin kazanç sağlayabileceği garanti kodu olduğunda güvenlik yapısı doğru seçimdir. Kaplamalar ve güvenlik etiketleri farklı biçimde satın alınır, test edilir ve onaylanır; ikisini karıştırmak bu kategorideki en maliyetli hatadır.

Adım 2: Malzeme ve yüzeyi eşleştirin

Yapışma ve kazıma davranışı, etiketin altındaki yüzeye bağlıdır.

Kâğıt. My Scratch Offs pürüzsüz, ağır karton önerir (80–100 lb). Çok dokulu veya gözenekli kâğıdın tamamen mühürlenmeyebileceği ve “kazındığında yırtılabileceği” uyarısında bulunur.

Plastik. Yukarıda atıf yapılan tedarikçi rehberi, en az 38 dyn/cm yüzey gerilimi için korona işlemi ve 4B veya daha iyi çapraz kesim yapışma hedefi ister. Kaplama fazla yapışkan hissedilirse isteğe bağlı 5–10 µm silikon ayırıcı katman önerir.

Yüzey bitişi. Gümüş, altın ve holografik yüzey bitişleri etiketin görünümünü değiştirir. Bu üründe holografik yüzey dekoratiftir. Yalnızca program özellikle güvenlik folyası gerektirdiğinde güvenlik ekler.

Yapışmanın üzerinde test edilebilmesi için gerçek malzemenizin fiziksel numunesini gönderin. Teknik föy tek başına belirli bir kaplamanın o yüzeyde nasıl davranacağını göstermez.



Adım 3: Panel altındaki tasarımı ön kontrolden geçirin

Gizli metin, iyi üretilmiş kaplamanın içinden bile görünebilir. Bir baskı bitirme uzmanı, kazıma alanı altındaki içeriğin “düşük kontrastlı düz alan, yani açık gri düz alanda koyu gri metin” olması gerektiğini açıklar. Aksi hâlde kabarık lazer toneri veya UV mürekkep, içerik kazınmadan önce onu “gizlice tanınabilir” kılabilir. Aynı kaynak, kazıma katmanını uygulanmadan önce kâğıdın mühürlenmesini önerir (SIMSA kazı-kazan baskı notları^[13]).

El yazısı içerikte ana risk basınç izleridir. Bir markanın ürün listesi, tükenmez kalem izleri etiket yüzeyinden görünebildiği için tükenmez yerine marker veya jel kalem kullanılmasını önerir (My Scratch Offs ürün listesi^[14]).

Ev yazıcıları kayıt hizasından sapar. Parasal değeri olan herhangi bir kod için “evde bas, sonra elle yapıştır” iş akışından kaçınin.



Adım 4: Provayı onaylayın, ardından üretin ve uygulayın

Tedarikçi tarafı. Üretim onaylı baskı provasını takip eder: kaplama, sizin şeklinize göre kalıp kesim ve sayfa ya da rulo halinde son işlem. Format, adet kademeleri ve teslim süresi yazılı teklifinizde belirtilir.

Sizin tarafınız. Etiketleri temiz, kuru, tamamen kürlenmiş baskıya uygulayın ve sıkıca bastırın. Ardından biri kartları kazımadan veya postalamadan önce yapıştırıcının tutunmasına zaman tanıyın. Bir üretici, yapıştırıcının tamamen kürlenmesi için alıcıların 48 saat beklemesini ister (2 inç kare ürün sayfası^[15]).

Alıcı tarafı. Alıcılara madeni para veya kazıma aparatı kullanmalarını söyleyin. Bir perakende ürün listesi, kaplamanın “yalnızca madeni para veya kazıma aparatıyla temiz biçimde kazındığını” ve “tırnakla kazımanın önerilmediğini” belirtir (1,25 inç yuvarlak ürün listesi^[16]). Marka ayrıca bıçakların ve anahtarların alttaki kâğıdı kesebileceği uyarısını yapar.



Adım 5: Her yeni partide serbest bırakma kontrollerini yapın

Kontrol	Yöntem	Geçme koşulu	Başarısızlıkta işlem
Opaklık	İçeriği ortam ışığında, eğik ışıkta ve telefon flaşıyla okuyun	Hiçbir karakter veya QR kod okunamamalı	Partiyi reddedin; pigment örtücülüğünü inceleyin
Kazınabilirlik	Madeni para veya tırnakla, hedef malzeme üzerinde 2-4 geçiş	Panel tamamen açılır; kâğıt sağlam kalır; etiket yerinde kalır	Kaplama sertliğini veya yapıştırıcıyı ayarlayın
Yapışma	Kürlenmeden sonra kenarları ve merkezi kazıyın	Köşe kalkması veya etiketin tamamen soyulması olmamalı	Yapıştırıcıyı veya malzemeyi değiştirin
Koku ve transfer	Mühürlü paketi açın; kaplamayı kuru parmakla ovalayın	Güçlü çözücü kokusu veya lekelenme olmamalı	Çocuk setlerinden ayırın
Taşıma aşınması	Numune alınan tabakaları ulaştığında inceleyin	Paneli kesen çizik olmamalı	Paketi ayırın; ambalajı inceleyin

Numune onayı sırasında bu kontrolleri uygulayın. Kesin geçme eşikleri, baskı provası onayınıza yazılmıştır. Kontrolleri her yeni partide ve her kaplama değişikliğinde, tanımlı bir örnekleme planı kullanarak yapın.

Çocuklara yönelik projelerde ekstra dikkat gösterin. Yayımlanmış bir çalışma, ön ödemeli kartların kazıma kaplamalarında kurşun buldu ve muhafazakâr yutma senaryoları altında sağlık riski endekslerinin yazarların eşliğini aştığını bildirdi (ağır metal kaplama çalışması^[17]). Bu çalışma, bu kaplama etiketlerini test etmedi. Çocukların bulunduğu ya da ağızla temas olasılığı olan her proje için, ağır metaller ve çözücüler hakkında parti bazında bir beyan talep edin. Ürün oyuncak olarak pazarlanıyorsa, ASTM F963 gibi geçerli oyuncak güvenliği gereklilikleri de uygulanır.



Adım 6: Saklanan numuneye göre paketleyin, gönderin ve yeniden sipariş edin

Önceden aşınmış kaplamaların çoğu elleçleme sırasında sürtünme, basınç ve kalıntılardan kaynaklanır. Bunu önlemek için aşağıdaki ambalaj kurallarını belirtin:

- Kaplamalı yüzeyin asla açıkta kalan yapışkan yüzeye veya pürüzlü oluklu mukavvaya temas etmesine izin vermeyin.
- Tabakaların arasına pürüzsüz ayırıcı kâğıt yerleştirin.
- Büyük tabakaları asla katlamadan düz gönderin.
- Kartonların üzerinde ezici yüklerden kaçının.

Kalite partiler arasında da değişebilir. Buna karşı, ilk onaylı üretim partinizden imzalı bir numune saklayın. Her yeniden siparişte bu numuneye atıf yapın ve öğrencilere, misafirlere ya da müşterilere etiketler ulaşmadan önce opaklık ve kazıma kontrollerini yineleyin.



Hangi Format Uygun: Kaplama Etiketleri, Basılı Kartlar mı, Güvenlik Etiketleri mi? [↑](#)

Format	En uygun kullanım	Kurcalama belirtisi	Ana ödünleşim
Stok kaplama paketleri	Tek seferlik partiler, küçük sınıf setleri	Yok; kaldırılabilir	Parti tutarlılığını doğrulamak zordur
Özel kaplama etiketleri	Kendi baskınız üzerinde markalı promosyonlar, postalar ve ödül programları	Düşük; mühür değildir	Prova ve kabul testi gerektirir
Basılı kazı-kazan kartları	Dağıtımına hazır kampanyalar	Düşük ila orta	Kartın tüm tasarımının onayını gerektirir
Güvenlik kazı-kazan etiketleri	PIN'ler, etkinleştirme kodları, garanti kodları	Kaldırıldığını gösterecek şekilde tasarlanmıştır	Alt malzemeye ve depolamaya duyarlıdır

Basılı parçalarınız zaten varsa ve markalı üretimde tutarlı opaklık ile yapışma istiyorsanız özel kaplamaları seçin.

Montaj gerektirmeden dağıtımına hazır öğeler istediğinizde basılı kartları seçin.

Değer taşıyan kodlar için güvenlik etiketlerini seçin. Bir güvenlik etiketi tedarikçisi, “etiketi kaldırma, soyma veya yeniden uygulamaya yönelik her girişimin” kazı-kazan alanına zarar vermesini sağlayan yarıklar ve tahrip edilebilir filmler tanımlar (güvenlik kazı-kazan etiketleri^[19]).

Düzenlemeler de bu seviyelerin ayrı tutulmasına işaret eder. NCSL, en az 22 eyaletin 2025 oturumunda 30'den fazla hediye kartı dolandırıcılığı tasarısı sunduğunu; bunun 2024 yılında 8 eyalet ve 12 tasarıdan yükseldiğini bildirir. Yürürlüğe giren cezai hükümler Arkansas, Florida, Iowa, Kentucky, New Hampshire ve Texas'ı içerir (NCSL mevzuat takipçisi^[20]). Digimarc, FTC'ye bildirilen hediye kartı dolandırıcılığının 2025 yılının ilk 9 ayında \$199 milyona ulaştığını; bunun 2024 yılının aynı dönemindeki \$158 milyona göre 25 % arttığını bildirir. Ayrıca “kullanım kodları ve PIN'leri kaplayan

koruyucu kazı-kazan etiketlerinin kolayca çıkarılıp değiştirilebildiğini” ekler (Digimarc yatırımcı eki^[21]). Çalınmaya değer her şey için promosyon kaplaması yanlış araçtır.

Etiket paketlerini perakendede yeniden satarsanız federal etiketleme esasları geçerlidir. NIST, Fair Packaging and Labeling Act’in kimlik beyanı, sorumluluk beyanı ve net miktar beyanı gerektirdiğini açıklar. Ayrıca Uniform Packaging and Labeling Regulation’ın 45 eyaletin 50’inde kabul edildiğini belirtir ([NIST ambalaj SSS^{\[22\]}](#)).

RFQ alanı	Gönderilecekler	Teklifin doğruladıkları
Kullanım seviyesi	Promosyon veya PIN seviyesi	Kaplamanın mı yoksa güvenlik yapısının mı uygun olduğu
Şekil ve boyut	Bıçak çizgisi veya inç cinsinden ölçüler	Nihai kesim ve kaplama payı
Yüzey bitişi	Gümüş, altın veya holografik	Prova rengi ve opaklık sonucu
Alt malzeme	Malzemenizin fiziksel numunesi	Yapışma ve kazıma testi sonucu
Miktar	Tasarım başına ve toplam	Fiyat kademeleri ve minimum sipariş miktarı
Format	Tabaka veya rulo; elle ya da makineyle uygulama	Termin ve ambalaj yöntemi
Hedef kitle	Çocuklar, posta veya perakende	Gerekli beyanlar ve etiketleme

Eksiksiz bir RFQ prova döngüsünü kısaltır. Minimum sipariş miktarı, birim fiyat ve termin yalnızca alt malzeme testinden sonra yazılı teklifte belirtilir; böylece rakamlar katalog varsayımını değil gerçek malzemenizi yansıtır.

Alicılar için Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Holografik kazı-kazan etiketleri, kaplama pazarının kendisi değil, büyüyen bitişik bir pazardır** — USD 542,18 milyon ABD doları; 2025, 7,32 %’te 2032’ye kadar % CAGR (Kaynak)
- **Hediye kartı kurcalaması artık eyalet yasama organlarının önceliğidir** — 22 eyalet ve 2025’te 30+ tasarı (Kaynak)
- **Bildirilen hediye kartı dolandırıcılığı artmaya devam ediyor; bu nedenle PIN kodları güvenlik etiketlerine ihtiyaç duyar** — \$199 milyon; 2025 yılının ilk 9 ayında, 25 % artışla (Kaynak)
- **Perakendede yeniden satılan etiket paketleri federal etiketleme esaslarına uyar** — UPLR, 45 eyaletin 50’inde kabul edilmiştir ([Kaynak](#))
- **Malzeme seçimi kazıma başarısını belirler** — pürüzsüz 80–100 lb karton önerilir (Kaynak)
- **Kazımadan veya postalamadan önce kürlenme süresini bekleyin** — bir üreticinin rehberine göre 48 saat (Kaynak)

Sürprizinizi Doğrulanmış Bir Şartnameye Dönüştürün [↑](#)

Kazı-kazan sürprizi, kaplama içeriği tamamen gizlediğinde, madeni parayla temiz biçimde çıktığında ve etiketi süreç boyunca kart üzerinde tuttuğunda işe yarar. Özel kazı-kazan kaplama etiketleri, şartname kendi malzemenizde kanıtlandığı ve doğru güvenlik seviyesiyle eşleştirildiği sürece promosyonlar, sınıf ödülleri ve etkinlik kartları için bu kontrolü sağlar. Fiziksel prova ve yazılı teklif istemek için tasarınızı, malzeme numunenizi, miktarları ve amaçlanan kullanımı gönderin.

^[2]Mr. Scratch Off: Perakende ve e-ticaret kazı-kazan kartı kullanım senaryoları. [↩](#)

- ^[3]My Scratch Offs rehberi: Yarı saydamlık, kâğıt ağırlığı ve kazıma aparatı rehberi. [↵](#)
- ^[6]Print Reviewer: Etiket çiziklerinin bitirme ve sevkiyat sırasında nerede oluştuğu. [↵](#)
- ^[7]FTC: Hediye kartı etiketi kurcalaması hakkında tüketici uyarısı, Aralık 2024. [↵](#)
- ^[8]EP 2 699 324 B1: Yarışmalar ve hediye kartlarındaki kazı-kazan kaplamalarını açıklayan patent. [↵](#)
- ^[9]ScratchStix ürün listesi: Koruyucu film katmanı hakkında ürün maddeleri ve değerlendirmeler. [↵](#)
- ^[10]My Scratch Offs karşılaştırması: Kazı-kazan etiketleri ile basılı kartlar arasındaki farklar. [↵](#)
- ^[11]HXMPACK: Kaplama, soyma kuvveti ve yüzey enerjisi hakkında tedarikçi rehberi. [↵](#)
- ^[12]Inprint Group: Kazı-kazan paneli türleri ve kurcalama direnci karşılaştırması. [↵](#)
- ^[13]SIMSA: Kazı-kazan baskısı için düşük kontrastlı alt baskı ve mühürleme. [↵](#)
- ^[14]Amazon B07RCZTXDP: Tükenmez kalem izlerini önlemeye yönelik yazım aracı önerisi. [↵](#)
- ^[15]My Scratch Offs ürün sayfası: 48 saatlik yapıştırıcı kürlenme rehberi. [↵](#)
- ^[16]Amazon B07RRC3C1C: Yalnızca madeni para veya kazıma aparatı; tırnak önerilmez. [↵](#)
- ^[17]Life Science: Ön ödemeli kart kazı-kazan kaplamalarındaki ağır metaller çalışması. [↵](#)
- ^[19]ScratchOff.com: Yarıklar ve tahrip edilebilir filmler içeren güvenlik etiketleri. [↵](#)
- ^[20]NCSL: Eyalet hediye kartı dolandırıcılığı yasaları ve 2025 tasarı sayıları. [↵](#)
- ^[21]Digimarc: FTC'ye bildirilen hediye kartı dolandırıcılığı toplamaları ve kazı-kazan etiketi zayıflıkları. [↵](#)
- ^[22]NIST: FPLA etiketleme unsurları ve UPLR eyalet kabulü. [↵](#)
-

Product Option