



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Kazı-Kokla Çıkartmalar: Kendi Tasarımınızda Mikroenkapsüle Koku

Product Image













Details

Özel kazı-kokla çıkartmalar, tasarımınızla basılan yapışkanlı çıkartmalardır. Tanımlı bir kazıma bölgesinin üzerinde mikroenkapsüle parfümden oluşan şeffaf bir kaplama bulunur. Kazıma, kapsülleri kırarak kokuyu açığa çıkarır. Sonuçlar üç şeye bağlıdır: gerçek enkapsülasyon, laminasyonsuz bir koku bölgesi ve kör testten geçirilmiş, imzalı fiziksel numune. Koku adı tek başına çok az bilgi verir.

Özel Kokulu Çıkartmaları Kimler, Hangi Senaryolarda Satın Alır? [↑](#)

Bu sayfaya gelen üç grubun ihtiyaçları neredeyse hiç örtüşmez. İlki, oda kokusu, mum, kişisel bakım ve temizlik ürünlerindeki marka ve ambalaj ekipleridir. Alpine Packaging, aynı kategorileri kendi kazı-kokla etiketlerinin^[1] başlıca kullanıcıları olarak sıralar. Bu alıcılar, müşterinin ürünü satın almadan önce

koklamasını ister. Soruları; şişedeki kokuyla eşleştirme, beyaz etiket fiyatlandırması ve etiketin cam, PET veya HDPE üzerinde tutunup tutunmayacağıyla ilgilidir.

İkinci grup öğretmenler, klinikler ve velilerden oluşur; bu kesim genellikle özel koku yerine ödül çıkartmalarına ihtiyaç duyar. Hazır paketler bu kullanımı zaten karşılar. Sipariş vermeden önce okulun kokusuz politikası olup olmadığını kontrol edin. American Lung Association'ın kokusuz politika şablonu,^[3] güçlü kokuların iç mekân hava kalitesinin kötüleşmesine katkıda bulunabileceğini ve hassas kişilerde tepkilere yol açabileceğini uyarır.

Üçüncü grup etkinlik planlayıcıları, Etsy satıcıları ve illüstratörlerden oluşur. Bu kesim küçük tirajlarda kendi sanat eserlerini ister. Koku parti gereksinimleri ile baskı hazırlığı, küçük bir siparişin maliyetini etkiler. Teklif talep ederken koku seçeneklerini ve adedi birlikte doğrulayın.

Kokulu Çıkartmalar Neden Hayal Kırıklığı Yaratır ve Bu Nasıl Önlenir? [↑](#)

Sık karşılaşılan bir endişe, çıkartmanın algılanabilir kokusunun az olması, amaçlanan kokunun tanınmasının zor olması ya da farklı tasarımların birbirine benzer kokması. Bu noktaları fiziksel bir numune üzerinde kontrol edin. Bir marka için hayal kırıklığı yaratan bir koku, yazıcının değil markanın değerlendirilmesine dönüşebilir.

Nedenler genellikle süreç kısaltmalarıdır ve bazıları gerçek riskler yaratır:

- **Enkapsülasyon yok.** Dr. Stinky's, bazı daha ucuz sürümlerin mikroenkapsülasyonu atladığını veya daha hafif parfümler kullandığını^[6] söylüyor. Bunlar hızla solar. Aynı rehber, narenciye kokularının özellikle yakalanmasının zor olduğunu belirtir.
- **Koku çok yoğun.** 1987 yılında bir kamu hizmeti kuruluşu, gaz kokulu kazı-kokla eklerini açık zarflarla postaladı. Koku taşıma sırasında sızdı ve yanlış alarmlara yol açtı; bir çağrı üzerine 27 itfaiyeci ve 8 ekipman sevk edildi^[7].
- **Laminasyon.** Bir laminatın kokuyu engelleyip engellemediği sorulduğunda Alpine, “Evet—kokulu alanı kaplıyorsa” yanıtını verir (Alpine^[1]).

Her siparişi üç kontrol etrafında oluşturuyoruz:

- Yalnızca laminasyonsuz kazıma bölgesine uygulanan, gerçek enkapsüle koku kaplaması.
- Üretim başlamadan önce hedef kokunuza göre kör testten geçirilmiş fiziksel numune.
- Her kokunun ayrı tutulduğu sızdırmaz ambalaj.

Bu kontroller belirli bir raf ömrünü garanti etmez. Bu sayfada belirtilen tedarikçi iddialarını kendi tasarımınız üzerinde test edilebilir kılar. Bu sayfadaki hiçbir rakam kendi üretim hattımızdan alınmış bir ölçüm değildir; her spesifikasyon teklif ve numune aşamasında doğrulanır.



İçindekiler

- [Özel kokulu çıkartmaları kimler satın alır?](#)
- [Kokulu çıkartmalar neden hayal kırıklığı yaratır?](#)
- [Teknik olarak kazı-kokla çıkartma nedir?](#)
- [Bir sipariş brieften teslimata nasıl ilerler?](#)
- [Projenize hangi koku baskı seçeneği uyar?](#)
- [Teklif istemeden önce temel çıkarımlar](#)
- [Kokulu çıkartmanızı planlamaya hazır mısınız?](#)

Teknik Olarak Özel Kazı-Kokla Çıkartma Nedir? ↑

Koku katmanını oluşturmak için parfüm yağı mikroskobik damlacıklara ayrılır ve her damlacık ince bir polimer kabukla sarılır. How Products Are Made^[8] yaklaşık 12 saatlik karıştırmadan sonra damlacıkların 20-30 mikrona ulaştığını açıklar. Ayrıca çıkartmaların genellikle fleksografik baskıyla üretildiğini belirtir. 2026 tarihli bir mikroenkapsülasyon açıklaması^[9] yaklaşık 10-40 mikron aralığı verir. Kabuk malzemeleri olarak jelatin, arap zıkkı ve melamin-formaldehit reçinesini sıralar: daha sert kabuklar kokuyu uzun depolamada korur; daha kırılabilir kabuklar ise daha hafif bir kazımayla kokuyu açığa çıkarır. Kavramın kökeni ABD patenti 3,516,846^[10] ile mikro kapsül içeren kâğıt için 1970 yılında verilen patente uzanır.

Kapsüller, yalnızca etkinleştirme bölgesinde tasarımın üzerine basılan su bazlı veya UV ile kürlenebilir bir kaplama içinde askıda tutulur. Alpine, saf ve enkapsüle edilmemiş yağların baskı makinesinde iyi performans göstermediğini belirtir (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] tasarım için pratik bir kural ekler: koku alanı, tram değil 100 % düz renk olmalıdır. H&H ayrıca en iyi sonuçların kuşe kâğıt veya plastikte alındığını bildirir.



Koku bölgesinin boyutu hem algılanabilecek koku miktarını hem de bölgenin bulunma kolaylığını etkiler. Scratch Off Systems^[12] yaklaşık 1 inç genişliğindeki bir alanın 10 to 20 kazımaya dayanabileceğini ve daha büyük alanların daha uzun ömürlü olduğunu belirtir. Kol mesafesinden okunabilecek büyüklükte basılmış kısa bir “burayı kazıyın” yönlendirmesiyle, yaklaşık 1 inç veya daha büyük düz renkli bir koku bölgesi öneriyoruz. Çok küçük çıkartmalar, parfüm açısından parça başına daha pahalıdır ve kazımak için daha az yüzey bırakır. Kendi tasarımınızdaki kazıma sayısı numune test edilerek doğrulanır.

Parametre	Kamuya açık referans (tedarikçi veya literatür iddiası)	Siparişiniz için nasıl kesinleştirilir
Kapsül çapı	20-30 µm (MadeHow); 10-40 µm (asmr.education)	Teklif aşamasında kaplama teknik föyü istenir
Bölge başına kazıma	Yaklaşık 1 inç çapındaki bölge için 10-20 (Scratch Off)	Onaylı numunede sayılır
Koku ömrü	12-24 ay (Scratch Off); 3-6 ay (Harkwell)	Depolama testi olmadan taahhüt edilmez
Parfüm kaynağı	70+ hazır koku veya müşterinin kendi parfümü (Scratch Off)	Önce hazır koku; müşteri yağı yalnızca uyumluluk kontrolünden sonra
Kaplama konumu	Yalnızca kazıma bölgesi, üzerinde laminat olmadan (Alpine)	Bıçak izi provasında işaretlenir
Yapıştırıcı	Kalıcı, sökülebilir veya dondurucu tipi (Alpine)	Hedef yüzeyde soyma testi
Miktar toleransı	±5 % veya 12 adet; hangisi yüksekse (Grandstand ^[13])	Sipariş onayına yazılır

İki koku ömrü değeri, farklı ürün ve depolama varsayımlarına sahip farklı tedarikçilerden geldiği için dört kat farklıdır. Her ikisini de sektör standardı değil iddia olarak değerlendirin; burada atıf yapılan kaynakların hiçbiri kazı-kokla çıkartmalar için tek bir ISO standardı vermez. Bu nedenle sağ sütun bir sayı yerine doğrulama adımını açıklar.



Ön yüz malzemesi ve taşıyıcıyı, çıkartmanın kullanılacağı yere göre seçin. Alpine'ın kazı-kokla etiketleri rulo veya tabaka hâlinde sunulur ve cam, PET ile HDPE'ye uygulanabilir. Koku bölgesinin altında kâğıt yaygındır; koku olmayan alanlarda film dayanıklılık katar. Keskin eğrili şişeler, dondurucuda depolama ve yeniden konumlandırılabilir uygulama farklı yapıştırıcılar gerektirir. Yapıştırıcıyı teknik föyden varsaymayız; numune aşamasında gerçek kabınız veya yüzeyiniz üzerinde doğrularız. Koku bölgesine yakın metalik mürekkepler veya yoğun vernik, onaydan önce yapışma ve kazıma testinden geçirilir.

Bir Sipariş Brief'ten Teslim Edilmiş Çıkartmalara Nasıl İlerler? [↑](#)

Aşağıdaki sıra, koku projelerinin en sık başarısız olduğu aşamaları izler. Her aşama sizin onayladığınız bir çıktıyla biter; böylece sorunlar tam üretim yerine numunede yakalanır.

Adım 1: 1 sayfalık brief hazırlayın

Çıkartma boyutunu, miktarı, koku sayısını, kalıcı veya sökülebilir yapıştırıcıyı, son kullanıcının yaşını, bütçe tavanınızı ve kabul edilebilir en geç teslim tarihini listeleyin. Bir tabaka birden fazla koku taşıyorsa, koku karışımını önlemek için her kokunun kendi kaplama kalıbına ihtiyacı vardır; bunu baştan belirtin.

Adım 2: Kokuyu seçin

Hazır bir parfüm kütüphanesiyle başlayın. Ürününüz marka kokusu gerektiriyorsa Print-A-Scent, müşterinin parfüm tedarikçisiyle doğrudan çalışmayı^[14] ve yağın nasıl tedarik edilmesi gerektiğini açıklar. Her yağ enkapsüle edilemez. Bir Accio tedarikçi özeti^[15] yüksek uçuculuğa sahip veya nadir malzemelerin zayıf enkapsüle olabileceğini ya da daha erken solabileceğini belirtir. Özel koku geliştirme ayrı fiyatlandırılır ve süre ekler.

Adım 3: Tasarım dosyalarını baskı öncesi kontrolden geçirin

Pantone veya CMYK bilgileri ve kapalı bıçak izi içeren vektörel tasarım ya da yüksek çözünürlüklü PDF sağlayın. Koku bölgesini kendi katmanında 100 % düz renk şekil olarak yerleştirin; parlak vernik veya laminatı bu bölgenin dışında tutun. Onayınız için tasarımı, bıçak izini ve koku bölgesini birlikte gösteren bir prova göndeririz.



Adım 4: Ücretli numuneyi test edin

Numuneyi kör testten geçirin: kişilerin etiketi görmeden kokusunu almasını ve hedefle eşleşip eşleşmediğini değerlendirmelerini isteyin. Ayrıca istenmeyen tatlı bir baz nota, tekrarlanan sürtmelerden sonra solma ve kenarların kalkması durumlarını da kontrol edin. Kör test, amaçlanan kokuyu maskeleyen ya da değiştiren tatlımsı bir alt tonu ortaya çıkarmaya yardımcı olur.

Adım 5: Onaylayın, ardından üretin

Onayınız Pantone renklerini, koku adını ve partisini, koku bölgesinin konumunu, kesim şablonunu ve adet toleransını kilitler. Ardından üretim tasarımı basar, koku kaplamasını uygular, kapsülleri ezmeden kurutur ve çıkartmaları kalıpla keser. Teslim süremiz, numune onaylandıktan sonra sipariş bazında teklif edilir. Uluslararası nakliye ve yeni koku geliştirme bu teslim süresine dahil değildir.



Adım 7: Paketleyin, gönderin ve yeniden sipariş verin

Her koku, tabakalar birbirine bakacak şekilde paketlenir ve kendi poşetinde sızdırmaz biçimde kapatılır; ısıdan ve yoğun kokulu ürünlerden uzak tutulur. Kartonlar; koku adı, çıkartmanın nasıl etkinleştirileceği, “gıda değildir” uyarısı ve önerilen kullanım sonu aralığıyla etiketlenir. Yeniden siparişlerde imzalı numuneye ve kayıtlı parfüm partisine göre çalışırız. Parfüm tedarikçisi partiyi değiştirirse, üretimden önce kokuyu yeniden onaylarsınız.



Hangi Koku Baskı Seçeneği Projenize ve Bütçenize Uyar? [↑](#)

Seçenek	Koku nasıl çalışır	En uygun kullanım
Özel mikrokapsüllü çıkartma (bu sayfa)	Tasarımınız üzerinde kapsül kaplama; kendi kokunuz veya hazır koku	Marka ambalajı, perakende numune dağıtımı, etkinlikler
Promosyon çıkartması, hazır koku menüsü	Kapsül kaplama; koku listeden seçilir	Listelenen kokulu logolu ürünler
Serigrafi baskılı koku yaprakları	Kapsül kaplama, 100 % dolu alan	Afişler, biletler, kapaklar
Hazır sınıf ödül paketleri	Sabit kokular ve tasarımlar	Öğretmen ve klinik ödülleri
Düz özel vinil çıkartmalar	Kokusuz	Yalnızca tasarımlı hediyeler
Kendin yap, yağla damlatılmış etiketler	Kapsüllenmemiş uçucu yağ; koku birkaç gün içinde solabilir (Home to Sight ^[19])	Yalnızca el işi ve deneyler

Yukarıdaki satırlar birbirinin yerine geçebilen aynı ürünün farklı sürümlerini değil, farklı ürünleri tanımlar. Yalnızca tasarıma ihtiyacınız varsa düz özel çıkartmanın koku kaplamasına gerek yoktur. Logosuz ödülleri gerekiyorsa hazır bir tasarım düşünün. Özel mikrokapsüllü sipariş, kokunun kendisinin markanızı taşıması gerektiğinde anlam kazanır.

Maliyeti birkaç etken belirler: ağırlığa göre satın alınan koku, koku plakası sayısı, koku bölgesinin boyutu ve kalıpla kesim karmaşıklığı. Asgari miktarınız ve birim fiyatınız teklifte belirtilir.

Uyumluluk, her çıkartmanın nasıl konumlandırılıp satıldığına bağlıdır; bu nedenle SKU bazında değerlendirilir. Bir çıkartma 14 yaş altındaki çocuklara oyuncak olarak satılıyorsa, [CPSC rehberi](#)^[20] ASTM F963 standardını zorunlu kılar ve üçüncü taraf testleri ile Çocuk Ürünü Sertifikası gerektirir. Güncel [16 C.F.R. Bölüm 1250](#)^[21] ASTM F963-23 standardına atıfta bulunur. Yetişkinlere satılan promosyon etiketleri oyuncak tanımının dışında kalabilir. Parfüm açısından ise IFRA Standartları 51st. Değişikliği^[22], 2022 yılında yürürlüğe girmiş gönüllü bir sektör ölçütüdür; CPSC sertifikası değildir. AB için ise [Tüzük \(AB\) 2023/2055](#)^[23] sentetik polimer mikropartikülleri kısıtlar; koku enkapsülasyonunda kullanılan kapsüller için geçiş dönemi 17 Ekim 2029 tarihinde sona erer. Hedef pazarınız için tedarikçi beyanları isteriz. Bu sayfada hiçbir sertifika iddiası yoktur.

Teklif İstmeden Önce Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Ürün, püskürtülen parfümle değil, mikrokapsülleme ile tanımlanır.** — yaklaşık 10–40 µm boyutunda kapsüller (asmr.education)
- **Kazıma sayısı, koku bölgesinin boyutuna bağlıdır.** — yaklaşık 10–20 kazıma; alan genişliği yaklaşık 1 in. (Scratch Off Systems iddiası)
- **Raf ömrü iddiaları tedarikçiden tedarikçiye büyük farklılık gösterir.** — 12–24 ay (Scratch Off Systems) karşılığında 3–6 ay (Harkwell)
- **Küçük tiraj fiyatlandırması, koku partisine ve kurulum gereksinimlerine bağlıdır.** — koku seçeneklerini ve adedi birlikte doğrulayın.
- **Seçtiğiniz koku ve tasarım için asgari miktarı doğrulayın.** — adet ve birim fiyat teklifinizde yer almalıdır.
- **Çıkartmayı çocuk oyuncakı olarak satmak zorunlu testleri tetikler.** — ASTM F963-23, 16 C.F.R. Bölüm 1250 kapsamında ([Kaynak](#))

Özel Kokulu Çıkartmanızı Planlamaya Hazır mısınız? [↑](#)

Kokulu bir çıkartma, üzerindeki her iddia numunede kontrol edilebildiğinde işe yarar. Bunun için gerçek bir enkapsüle kaplama, üzerinde laminat bulunmayan düz renkli koku bölgesi, kör testten geçmiş numune ve bu imzalı numuneye göre kontrol gerekir. Parfüm seçimi ve koku bölgesinin boyutu üçünü de değiştirdiğinden, minimumları, teslim süresini ve fiyatı yalnızca briefinizi inceledikten sonra teklif ederiz. **Teklif ve ücretli fiziksel numune istemek için tasarınızı, hedef kokuyu, miktarı ve teslim tarihini gönderin.**

^[1]Alpine Packaging: Kaplama yöntemi, laminat uyarısı, kullanım kategorileri. [↵](#)

^[3]American Lung Association: Parfümsüz ortam politikası şablonu ve iç mekân hava endişeleri. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: Ucuz kokulu çıkartmaların neden hızla solduğu. [↵](#)

^[7]Hackaday: 1987 gaz kokulu posta gönderisi sızıntısı ve yanlış alarmlar. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: Kapsül oluşumu ve fleksografik çıkartma baskısı. [↵](#)

^[9]asmr.education: Kapsül boyutu aralığı ve kabuk malzemeleri. [↵](#)

^[10]US3516846A: 1970 tarihli mikro kapsül içeren kâğıt patenti. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: Düz renk alan kuralı ve önerilen altlıklar. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: Kazıma sayısı, koku ömrü, hazır parfüm iddiaları. [↵](#)

^[13]Grandstand: Adet toleransı. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: Müşterinin parfüm tedarikçisiyle koordinasyon. [↵](#)

^[15]Accio: Kapsülleme sınırları. [↵](#)

^[19]Home to Sight: Kendin yap yağ yönteminin birkaç gün içinde solması. [↵](#)

^[20]CPSC: Oyuncaklar için ASTM F963 zorunluluğu; sertifika gereklilikleri. [↵](#)

^[21]eCFR Bölüm 1250: Güncel ASTM F963-23 oyuncak gerekliliği. [↵](#)

^[22]IFRA: Gönüllü parfüm güvenlik standartları, 51st. Değişiklik. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: Mikropartikül kısıtlaması ve 2029 enkapsülasyon geçişi. [↵](#)

Product Option