



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Baskılı Kâğıt Asma Etiketler: Teknik Özellik, Prova ve Satın Alma Rehberi

Product Image













Details

Özel baskılı kâğıt asma etiketlerde ön yüzde logonuz, arka yüzde ise fiyat, beden ve QR kod bulunur. İyi bir sipariş, baskı başlamadan önce beş konuyu yazılı olarak netleştirir: bitmiş ölçü, karton kalınlığı, delik ölçüsü ve konumu, bağlama yöntemi ve imzalı fiziksel prova. Bu prova, sonraki her tekrar sipariş için renk referansı olur.

Özel Baskılı Kâğıt Asma Etiketleri Kimler Satın Alır ve Her Etiketin Görevi Ne Olmalıdır? [↑](#)

Özel asma etiket arayanların çoğu zaten tedarikçileri karşılaştırmaktadır. Tipik alıcılar küçük giyim, aksesuar, hediye ve el işi markalarının kurucuları ile tasarımcılarıdır. Daha büyük markalarda satın alma ve e-ticaret ekipleri de sürece katılır; ambalaj tasarımı, ürün yönetimi ve finans ayrı ayrı onay verir. Asıl iş; marka görsellerini, zorunlu bilgileri, karton ve yüzey işlemini, deliği ve bağlama aparatını,

teslim zamanını ve toplam maliyeti tek siparişte eşleştirmektedir. Birim fiyat tek başına bunu kapsamaz.

Her etikete tek bir ana görev verin: marka tanınırlığı, perakende fiyatı ve beden, ürün hikâyesi, promosyon veya izlenebilirlik içeriğine giden QR bağlantısı. 4OVER4 giyim asma etiketi rehberi^[1] logonun ve marka adının ön yüzde olmasını önerir. Fiyat, beden, elyaf içeriği, menşe ülke ve temel bakım bilgileri arka yüzde yer alır; etiket küçük olduğu için ek bilgiler QR kodda bulunur. Zorunlu alanları isteğe bağlı pazarlama metninden ayrı listeleyin. Mağaza ışığında arka yüz tek bakışta okunamıyorsa yazıyı küçültmek yerine içeriği QR sayfasına taşıyın.

Prova İyi Görüldüğü Hâlde Asma Etiket Siparişleri Neden Başarısız Olur? [↑](#)

Sorun eksik teknik özelliklerle başlar. Birçok alıcı bitmiş ölçüyü, tek veya çift taraflı baskıyı, delik konumunu, köşe biçimini, barkodu ya da bakım özetini belirlememiştir. Kısmi teknik özelliklerle hazırlanan teklifler adil biçimde karşılaştırılmaz; eksikler ancak etiketler basıldığında ortaya çıkar.

Eksik teknik özellikler, baskı provası, paketlenme ve iletişim bir siparişi sekteye uğratabilir. 4OVER4 boyut kılavuzu,^[4] “Yeniden basımların çoğu delikten kaynaklanır” diyor ve delik delmenin ayrı bir yapılandırıcı seçeneği olduğunu, otomatik olmadığını belirtiyor.

Özel Baskılı Kağıt Asma Etiketler için üretimden önce teknik özellikleri ve kabul kontrollerini teyit edin. MOQ, birim fiyat, üretim süresi ve stok seçenekleri yazılı teklifinizde teyit edilir; renk veya yüzey işlemi önemliyse bu noktalar fiziksel bir numune üzerinde de teyit edilir.



İçindekiler

- [Özel kâğıt asma etiketleri kimler, hangi amaçla satın alır?](#)
- [Prova iyi görüldüğü hâlde siparişler neden başarısız olur?](#)
- [Baskılı kâğıt asma etiketi nedir ve neyin yerine geçemez?](#)
- [Siparişinizi nasıl teknikleştirir, prova alır ve onaylarsınız?](#)
- [Bütçenize hangi karton, yüzey işlemi ve bağlama aparatı uygundur?](#)

- [Dayanıklı etiket iddiaları ve RFQ nasıl yazılır?](#)
- [Her alıcının hatırlaması gerekenler nelerdir?](#)
- [Teknik föyünüzü teklife dönüştürmeye hazır mısınız?](#)

Özel Baskılı Kâğıt Asma Etiket Nedir ve Neyin Yerine Geçemez? [↑](#)

Özel baskılı kâğıt asma etiketi; genellikle kuşe karton veya kraft kartondan yapılan, tek ya da çift taraflı basılan, zımbalanan veya delinen ve ip, kurdele, kilitli kordon ya da plastik kılıçla bağlanan çıkarılabilir bir karttır. Satış noktasında marka kimliğini ve perakende bilgisini sunar; alıcının onu çıkarması beklenir.

Asma etiket bakım etiketi değildir. Şu düzenlemeye göre: [16 CFR Bölüm 423^{\[9\]}](#), bakım etiketi “üründen ayrılmayacak şekilde” iliştilen “kalıcı bir etiket veya işaret”tir. Bölüm 423,6(a), ambalaj veya katlama kalıcı etiketi gizlediğinde bakım bilgisinin asma etikette yalnızca ek bilgi olarak verilmesine izin verir. Elyaf içeriği, menşe ülke ve RN ya da şirket adı ayrı FTC tekstil ve yün kurallarına tabidir ve kalıcı etiketlerde yer almalıdır; yakalı giysilerde menşe bilgisi, etiketin ön yüzünde iç orta yaka kısmında bulunmalıdır. Etiketiniz, dikili etiketle aynı olan bakım özetini tekrarlayabilir; ancak bakım etiketleme kuralını karşıladığı asla iddia edilmemelidir. Dokuma etiket ayrı bir satın alımdır: yıkamaya dayanır, kâğıt etiket ise sezonluk hikâyeyi taşır.

Asma Etiket Siparişinizi Nasıl Teknikleştirir, Provalar ve Onaylarsınız? [↑](#)

Adım 1: Etiket bilgisi yoğunluğuna göre boyutlandırın

UPrinting ölçü rehberi^[10] 2,0" × 3,5" ölçüsünü; marka öğeleri, ürün ayrıntıları ve fiyat için alan sağlayan, kartvizit boyutuna yakın “en yaygın kullanılan” ölçü olarak tanımlar. GotPrint^[11] 25 farklı ölçü sunar: 2" × 2" ile 2" × 8" arasında. Doğru ölçünün ürüne ve bilgiye bağlı olduğunu belirtir. Şu rehber: 4OVER4 ölçü rehberi “çoğu markanın sipariş ettiği ölçünün 2 × 3,5 olduğunu” belirtir.

Ölçü (inç)	Tipik kullanım	Kontrol edilecek kısıt
2 × 2	Yalnızca logo kullanan veya minimal markalar	Taşma payı, kenar boşlukları ve delik sonrası görünür alan yaklaşık 1,5 × 1,25 değerine düşebilir
2,5 × 2,5	Kısa metinli kare düzenler	Metni ortadaki delikten uzak tutun
2 × 3,5	Giyim ve perakende için varsayılan: önde logo; arkada fiyat, beden ve QR	Üstteki delik yüksekliğin yaklaşık 1/4" kadarını kullanır
2 × 4	Ek ayrıntı veya taranabilir barkod	UPC-A için yaklaşık 1,469" genişlik gerekir

Yeniden baskılar genellikle kullanım sütunundan değil, kısıt sütunundan kaynaklanır. Bakım, elyaf ve hikâye metnini 2" kareye sığdırmak okunabilirliği bozar; 2 × 4 ölçüsüne geçin, iki yüzü de basın veya QR sayfasını kullanın. Ekran ön izlemesi bunu gösteremeyeceğinden, okunabilirliği basılı numunede kol mesafesinden kontrol edin.



Adım 2: Metal folyo gibi premium işlemlerden önce kartonu ve bağlama aparatını seçin

UPrinting malzeme rehberi^[12] etiketlerin çoğunda 14, 16, 17 veya 14 pt karton kullanıldığını söyler: 16 pt günlük perakende için seçenektir; daha belirgin biçimde kalın ve dayanıklı olan 16 pt ise premium markalarca tercih edilir. Greener Printer elleçlemeye dayanıklı seçenekler olarak 100#-130# kapak, 16 pt çift kalınlıklı ipek ve 17-20 pt kraft karton listeler. Kuşesiz karton el yazısıyla fiyat için uygundur ancak mürekkebi farklı emer. Kraft ve koyu geri dönüştürülmüş kâğıtlar kontrastı azaltır; üzerlerindeki açık renk metin için her zaman fiziksel numune gerekir. Su geçirmez sentetikler ve laminasyon mayo ile dış mekân ürünlerine uygundur; normal giyim için varsayılan olarak gerekmez.

Ardından takma yöntemini seçin; çünkü delik boyutunu bu belirler. UPrinting ürün sayfası^[13] popüler 1/8" deliği listeliyor; 1/4", 3/16" ve 5/16" delikler de sunuluyor. Önce ip, şerit veya çengeli seçin, deliği buna göre eşleştirin ve kenarın yırtılmaması için deliği kesim çizgisinden yeterince içeride tutun. Folyo baskı, kabartma ve spot UV'yi en sona bırakın; bunlar ayrı klişe ya da katman gerektirir, süre ekler ve bu yüzden varsayılan olarak "en düşük fiyat, en hızlı teslimat" hedefiyle birleştirilemez.



Adım 3: Baskıya hazır dosyalar hazırlayın

PDF'yi bitmiş ölçüde ve her kenarda 0,125" taşma payıyla dışa aktarın. Canlı metni kesim hattının 0,125" içinde, delikten ise 0,25" uzakta tutun; şu kılavuza göre: 4OVER4 rehberi. Delik merkezini baskı dışı bir katmanda işaretleyin. Marka renklerini CMYK değerleri veya Pantone referanslarıyla verin, kartonun kuşeli mi kuşesiz mi olduğunu belirtin ve RGB PNG'leri renk referansı olarak göndermeyin. Şu rehber: XINGKUN üretim rehberi^[14] metal folyo, gofre, lokal UV ve kesim çizgilerinin ayrı ve adlandırılmış katmanlarda olmasını ister. QR kodları metal folyodan ve koyu görsellerden uzak, düz açık renkli zemine yerleştirin. Ön ve arka yüzü 1 ve 2 sayfaları olarak ayarlayın ve çevirme yönünü işaretleyin. Onay sonrası görsel değişiklikleri üretimi duraklatır; bu nedenle termin süresini prova onayından itibaren hesaplayın.



Adım 4: Riski esas alarak prova yapın

Prova türü	Doğruladığı konu	Ne zaman kullanılmalı
Ekran veya PDF dijital prova	Metin, taşma payı, delik ve kesim çizgisi konumu	Kartonu ve yüzey işlemi değişmeyen tekrar siparişler
Kalibre edilmiş dijital sözleşme provası	ISO 12647 koşullarına göre renk yönü	Yeni marka renkleri veya karton değişikliği
Fiziksel üretim öncesi numune	Renk, rijitlik, yüzey işlemi, delik, ip veya kılçık	İlk siparişler, metal folyo, gofre, koyu karton, QR kodlar

XINGKUN, dijital provanın “yerleşimi doğrular ancak nihai rengi, dokuyu, sertliği veya yüzey işlemini tam olarak yansıtmayabilir.” konusunda uyarıyor. [ISO 12647-1:2013^{\[15\]}](#) Sözleşme provası, baskı öncesi çıktının güvenilir bir temsili olarak tanımlanır; üretimde renk referansı olarak ve sonraki anlaşmazlıklarda kullanılır. Maket örnekleri nihai rengi veya özel yüzey işlemlerini göstermez. Onayınız renk yönünü, logo konumunu, yazımı, delik konumunu, kalıp kesimi, yüzey işlemi hizasını, QR taramasını, ip veya çengel dayanımını ve etiketin üründe ters dönüp dönmediğini kapsamalıdır. İmzalı numuneyi numaralandırıp saklayın. Fiziksel numune ücretleri yapılandırma başına teklif edilir.

Adım 5: Üretimi planlayın ve termin için pay bırakın

Tipik bir sıra, kağıt tasarrufu için baskı öncesi yerleşimle başlar; baskı (uzun seriler ve spot renkler için ofset, kısa seriler ve değişken veriler için dijital) ile devam eder; ardından yüzey işlemi, kalıp kesim, delme veya göz takma, ip geçirme veya çengel takma gelir ve son olarak sayma ile paketlenme yapılır. Üretim süresi varış süresi değildir; folyo baskı, kabartma ve yurt dışı nakliye için ek tampon süre gerekir. Üretim süresi, teknik özellikler ve prova kesinleştiğinde teklifte yer alır. Lansmandan önce en az bir yeniden baskı için zaman bırakın.



Adım 6: Asma ve dayanıklılığı test edin

Etiket arızalarının çoğu baskıda değil, delikte, iptе veya asma konumunda gerçekleşir. Gerçek ürün üzerine 20-50 numune asın ve delik çevresindeki çatlamları, kayan düğümleri ve logoyu gizleyecek şekilde dönen etiketleri kontrol edin. Nihai stok üzerindeki her QR varyantını tarayın. Mağaza ışığı altında kağıt tozu, çizikler, parlama ve parmak izlerini kontrol edin. Bir etiketi ancak test ettiyseniz yıkanabilir olarak nitelendirin; çıkarılabilir bir etiketi asla kalıcı etiket gibi sunmayın.



Adım 7: İzlenebilirlik için paketleyin, teslim alın ve tekrar sipariş verin

Etiketleri tek bir büyük koli yerine, SKU'ya göre etiketlenmiş küçük kartonlarda isteyin. Teslimatta kartonlara göre sayım yapın ve hasarı aynı gün fotoğraflayın. Delik yerleşimini, beyaz kenarları, renk ve aksesuar adetlerini kontrol edin ve 5 %-10 % ek ip veya çengel sipariş edin. Satın alma siparişine prova numarasını, stok özelliğini ve varsa FSC veya geri dönüştürülmüş içerik sertifika numarasını kaydedin; söz verilen üretim tarihinden önce her gecikme için yazılı bildirim isteyin. Tekrar siparişlerde “önceki işle eşleşsin” yazın ve renk tutarlılığını kontrol etmek için saklı bir numune gönderin.



Bütçenize Hangi Karton, Yüzey İşlemi ve Bağlama Aparatı Uygundur? [↑](#)

Plastik etiketler geri dönüşümle ilgili soruları gündeme getirir ve herhangi bir “plastik içermez” iddiasını geçersiz kılar. Malzemeyi seçerken su ve aşınma etkilerini göz önünde bulundurun.

Dayanıklı Etiket İddiaları ve RFQ Nasıl Yazılır? [↑](#)

Çevresel ifadelerin kanıta dayanması gerekir. Bu konudaki temel kaynak [FTC Green Guides özeti](#)^[18] (16 CFR Bölüm 260), pazarlamacıların “yeşil” veya “çevre dostu” gibi geniş ve koşulsuz genel çevresel fayda iddialarında bulunmaması gerektiğini belirtir. Doğrulanabilir “FSC sertifikalı kağıt üzerine basılmıştır”, “100 % tüketici sonrası geri dönüştürülmüş kağıtla üretilmiştir”, “soya bazlı mürekkepler” ya da “plastik içermeyen takma aparatı” gibi ifadeler kullanın; her biri bir tedarikçi belgesiyle desteklenmelidir. FSC, orman yönetimi ya da zincir izlenebilirliğini kapsar; kompostlanabilir ya da karbon nötr olduğu anlamına gelmez ve kraft görünümü hiç de bir iddia değildir. Yalnızca kağıt sertifikalıysa, bu iddiayı mürekkep, laminasyon veya çengele kadar genişletmeyin. Malzeme sertifikaları her sipariş için tedarikçi belgelerine göre teyit edilir; asla varsayılmaz.

Menş ve elyaf iddiaları yaptırım riski taşır. 2022 yılında FTC, [FTC nihai kararını](#)^[19] Lions Not Sheep Products'ın ithal giysilerdeki “sahte Made in USA etiketleri” nedeniyle \$211,335 ödemesini

gerektirecek şekilde sonuçlandırmıştır. Business of Fashion^[20] (2026-06-23) AB Komisyonu destekli bir testte incelenen giysilerin yaklaşık 37 % kadarının etiket veya işaretlerindeki elyaf içeriğiyle eşleşmediğini bildirmiştir. Menşe veya elyaf bilgisini asma etikete yalnızca hem kalıcı etiketle hem de ürünle eşleştirmede basın.

QR kodlar ve RFID, ancak arkasındaki veriler güncel tutulduğunda değer sağlar. Şu röportajda: HGI röportajı^[21] (2026-10-09) Avery Dennison'dan Delia Glover, RFID, NFC ve QR kodların bir giysinin “neden yapıldığını, nereden geldiğini ve nasıl geri dönüştürülmesi gerektiğini” taşımasını sağladığını belirtmiştir. Yalnızca kararlı bir URL'ye bağlantı verin, bağlantıyı her yıl ölü bağlantılar açısından kontrol edin ve hukuk danışmanı teyit etmedikçe dijital ürün pasaportu uyumluluğu iddiasında bulunmayın.

RFQ alanı	Yazılı olarak netleştirilecekler
Biçim	Bitmiş ölçü, tek veya çift taraf, taşma payı, güvenlik boşlukları
İçerik	Logo, SKU, barkod, fiyat, beden; kalıcı etikete göre kontrol edilmiş bakım özeti
Yapı	Delik çapı ve konumu, köşeler veya kesim biçimi, bağlama aparatı, ipi takılmış veya gevşek
Karton ve yüzey işlemi	pt veya gsm cinsinden kalınlık, kuşeli veya kuşesiz, metal folyo, gofre, lokal UV
Prova	Prova seviyesi, imzalı numune numarası, Pantone veya CMYK referansları
Ticari	Adet, birim fiyat, numune ücreti, prova onayından itibaren sayılan üretim günleri
Kabul	Renk referansı, adet toleransı, SKU'ya göre ayrılmış kartonlar, numuneleme yöntemi, gecikme bildirimi

Teklifler birebir karşılaştırılabilirsin diye aynı formu her tedarikçiye gönderin ve hiçbir şeyi varsayılan ayarlara bırakmayın. Ticari satırı yazılı teklifinizde yanıtlatır; kabul satırı ise satın alma siparişinin parçası olur.

Her Alıcının Sipariştten Önce Hatırlaması Gerekenler Nelerdir? [↑](#)

- **2" x 3,5", varsayılan perakende etiketi ölçüsüdür.** — 2,0" x 3,5", “en yaygın kullanılan” ölçüdür (Kaynak)
- **Delik teknik özelliği, yeniden baskıların çoğunu belirler.** — 0,125" taşma payı ve delikten 0,25" uzakta metin (Kaynak)
- **14 pt günlük perakendeye uygundur; 16 pt premium algılanır.** — Etiketlerin çoğunda 14, 16, 17 veya 17 pt karton kullanılır (Kaynak)
- Üretim süresi prova onayından sonra başlar. Takvimi yazılı teklifinizde teyit edin; nakliye süresi ayrıdır.
- **Asma etiket kalıcı bakım etiketinin yerine geçemez.** — 16 CFR § 423,6(a), bunu yalnızca ek bilgi olarak kabul eder ([Kaynak](#))
- **Koşulsuz “çevre dostu” iddialarını kanıtlamak zordur.** — FTC Green Guides, 16 CFR Bölüm 260 ([Kaynak](#))

Teknik Föyünüzü Teklife Dönüştürmeye Hazır mısınız? [↑](#)

Güvenilir bir asma etiket siparişi, kararların doğru sırada alınmasından gelir: her etiket için tek iş ve bilgi miktarına göre boyutlandırma; premium yüzey işlemlerinden önce stok ve takma yöntemi; taşma payı ve delik boşluğu olan dosyalar; renk referansı olarak imzalı numune; gerçek ürünlerde asma

testleri; ve tekrar siparişlerin izlenebilir kalması için SKU etiketli paketleme. Etiketdeki her iddianın doğrulanabilir kalmasını sağlayın. **Yazılı teklif talep etmek için doldurulmuş RFQ formunuzu ve tasarım dosyanızı gönderin; biz de tam yapılandırmanız için MOQ, birim fiyat, numune seçenekleri ve üretim süresini teyit edelim.**

^[1]4OVER4 giyim asma etiketi rehberi: Ön ve arka yüz bilgi düzeni, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]4OVER4 ölçü rehberi: Delik kaynaklı yeniden baskılar, taşma payı ve görünür alan, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR Bölüm 423: eCFR'deki FTC Bakım Etiketleme Kuralı. [↵](#)

^[10]UPrinting ölçü rehberi: 2,0" x 3,5" en yaygın kullanılan ölçü, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **GotPrint SSS**: Mevcut etiket boyutlarının aralığı. [↵](#)

^[12]UPrinting malzeme rehberi: 14, 16, 17 ve 2026-01-06 pt karton. [↵](#)

[13] **UPrinting ürün sayfası**: Delik boyutu örnekleri. [↵](#)

^[14]XINGKUN rehberi: Dosya katmanları ve dijital provaların sınırları. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Üretim renk referansı olarak sözleşme provası. [↵](#)

^[18]FTC Green Guides: Geniş çevresel iddiaların sınırları. [↵](#)

^[19]FTC basın bülteni: \$211,335, 2022-07-28 tutarındaki Made in USA kararı. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: AB testi yaklaşık 37 % elyaf yanlış etiketlemesi buldu. [↵](#)

^[21]HGI röportajı: Avery Dennison'ın QR, NFC ve RFID verileri hakkındaki görüşü. [↵](#)

Product Option