



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Yapışkanlı Not Kâğıtları: Yapışması, Temiz Yazım Sağlaması ve Markanızı Taşımaları İçin Belirtilmiş Baskılı Not Blokları

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Özel sticky notes, logo, iletişim bilgileri veya tasarımla basılmış, yeniden yapışabilen not bloklarıdır. İşletmeler bunları masa üstü marka hatırlatıcısı, müşteri hediyesi ve etkinlik promosyonu olarak kullanır. Custom Printed Sticky Note Pads için teklifiniz boyutu, yaprak sayısını, kağıdı, yapıştırıcı sınıfını, MOQ'yu ve üretim süresini belirtir; tam üretimden önce bir ön üretim numunesi bunları doğrular.

Markalı Not Bloklarını Kimler Sipariş Eder ve Nerede Kullanılır? [↑](#)

Siparişlerin çoğunu dört alıcı grubu verir. Pazarlama ve etkinlik yöneticilerinin fuar çantası eklerine, işe alım kitlerine, resepsiyon masası bloklarına ve satış ziyaretlerinde bırakılacak materyallere ihtiyacı vardır. Emlakçılar, vergi hazırlayıcıları, sigorta brokerleri, klinikler ve spa merkezleri gibi hizmet

işletmeleri; müşterilerinin tekrar bakacağı kâğıtlara kontrol listeleri, randevu hatırlatıcıları ve ürün önerileri basar. Ofis yöneticileri ile İK ekipleri eğitim, beyin fırtınası ve belge yönlendirme için kurum içi bloklar sipariş eder. Öğretmenler, bağımsız mağazalar ve içerik üreticileri ise sınıf ödülleri, hayran ürünleri veya düğün teşekkürleri için küçük partiler sipariş eder. Amaçlar değişse de sorular değişmez: Not yapışacak mı? Logo net okunacak mı? Gerektiği tarihten önce ulaşacak mı? Birim fiyat haklı mı?

Promosyon satın alma alışkanlıkları, tutarlılığın neden önemli olduğunu açıklar. [PPAI PPAI 2024 Tüketici Araştırması](#)^[1] yöneticilerin karar vericilerin yaklaşık 37 %'ini oluşturduğunu ve sipariş değerlerinin yaklaşık 63 %'ünün \$1,001 ile \$5,000 arasında kaldığını gösterdi. Alıcıların yaklaşık 73 %'i aylık veya üç aylık satın alım yapıyor, yaklaşık 45 %'i ise çevrim içi platformları tercih ediyor. Her üç ayda bir yeniden sipariş ettiğiniz bir blok; renk, yapışkan davranışı ve kesim bakımından önceki partiyle aynı olmalıdır. Bu nedenle yeniden gönderebileceğiniz bir teknik föy, tek seferlik tasarımdan daha önemlidir.

Bütçe baskısı, özelleştirmeyi nadiren ortadan kaldırır. [PPAI'nin Ocak 2026 araştırma notu](#)^[2] bütçeler daraldığında alıcıların yaklaşık 60 %'inin önce miktarı kısıtığını, yalnızca yaklaşık 11 %'inin özelleştirmeyi azalttığını bildiriyor. Aynı not, alıcıların değeri dayanıklılığa (70,4 %), tasarıma (65,2 %) ve malzemelere (58 %) göre değerlendirdiğini söylüyor. İyi yapışan ve rahat yazılan daha küçük bir blok partisi, çekmecede kalacak büyük bir partiden daha değerlidir.

Bloklar, kalıcılık süresi sayesinde değerini kazanır. Stik2it'in pazarlama rehberi,^[3] "Tek bir not günlerce veya haftalarca yerinde kalabilir." diye belirtir. Hediyelerin ölçülebilmesi için açılış sayfalarına yönlendiren QR kodların basılmasını önerir. Bu bloklara QR kod eklerseniz, basılı numuneyi telefonla tarayın. Ekran önizlemesi, okutulabildiğini doğrulamaz.

Neden Bu Kadar Çok Markalı Not Bloku Teslimattan Sonra Başarısız Oluyor? [↑](#)

En yaygın sorun tasarım değil, yapışmadır. Temmuz 2026 RELYmedia RELYmedia karşılaştırmasında^[4] test uzmanları Post-it, Koozie ve jenerik blokları vantilatör basıncı altında alçıpan, monitör plastiği, ahşap, metal ve cam üzerinde denedi. Post-it ortalama 41 dakika 39 saniye, Koozie 13 dakika 44 saniye, jenerik notlar ise 11 dakika 15 saniye tutundu. Ahşap en kötü yüzeydi: Dokuz bloktan beşi en kötü sonucu burada verdi ve dördü bir dakikadan kısa sürede düştü. Düşmelerin yaklaşık üçte biri yeniden konumlandırmayla bağlantılıydı; çoğu not yaklaşık 20-30 soyma döngüsünden sonra ölçülebilir yapışkanlığını kaybetti.

İkinci hata, önizleme ile baskı arasındaki boşluktur. Proveyi onaylamadan önce logonun boyutunu ve hizasını gerçek baskı boyutunda kontrol edin.

Üçüncü sorun kâğıttır. EduExpertHub'ın 2025 karşılaştırması^[5] ekonomik notların daha ince, "mürekkep geçirmeye daha yatkın" kâğıda sahip olduğunu ve çıkarıldıktan sonra daha fazla kıvrıldığını buldu. Jel kalem iki satırdan sonra arkaya geçiyorsa kullanıcı blok üzerine yazmayı bırakır.

Yaklaşımımız, pedi bir resim değil, yazılı bir şartname olarak ele almaktır. Teklif, yapıştırıcı sınıfını ve kağıdı açıkça belirtir. Grafik, yapıştırıcı bandına ve güvenli alanlara uyar. Proveyi yazılı olarak onaylarsınız. Numune, sizin gerçek yüzeylerinizde ve kalemlerinizde test edilir. Performansı varsayarak değil, teklif ve numune üzerinden teyit edin.



İçindekiler

- [Markalı Not Bloklarını Kimler Sipariş Eder ve Nerede Kullanılır?](#)
- [Neden Bu Kadar Çok Markalı Not Bloku Teslimattan Sonra Başarısız Oluyor?](#)
- [Baskılı Bir Not Blokunda Tam Olarak Ne Satın Alıyorsunuz?](#)
- [Doğru Basılan ve Yerinde Kalan Bir Bloku Nasıl Sipariş Edersiniz?](#)
- [Bütçenize, Marka Kurallarınıza ve Teslim Tarihinize Hangi Tedarik Yolu Uyar?](#)
- [Not Bloku Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar](#)
- [Markalı Not Blokunuzu Belirtmeye Hazır mısınız?](#)

Baskılı Bir Not Blokunda Tam Olarak Ne Satın Alıyorsunuz? ↑

Baskılı not bloku, genellikle 25 veya 50 yapraktan oluşan; bir kenarı basınca duyarlı, yeniden konumlandırılabilir yapışkanla birleştirilmiş bir yaprak yığınıdır. Her yaprak basılı tasarımınızı taşır ve yazı alanı bırakır. Yapışkan kavramı Spencer Silver'in akrilik mikrokürelerine dayanır. Ulusal Mucitler Onur Listesi^[8] bunları "kâğıtları bir arada tutacak kadar güçlü, ancak yırtmadan yeniden ayırmaya izin verecek kadar zayıf" olarak tanımlar (ABD Patent No. 3,691,140). Temel kimyanın patenti uzun süredir geçersizdir. Performans artık her üreticinin formülasyonuna ve kaplama gramajına bağlıdır; bu nedenle yukarıdaki test sonuçları büyük farklılık gösterir.

İsimlendirme de kimya kadar önemlidir. 3M'in dağıtımçı marka standartları^[9] şöyle belirtir: "Post-it® Brand, 'yapışkanlı notlar' veya 'sticky notes' gibi genel terimlerin yerine kullanılamaz." Bu adı yalnızca gerçek Post-it® kağıdı üzerinde lisanslı baskı yapanlar taşıyabilir. Bu bloklar özel sticky notes olarak satılır; listelemelerinde Post-it® iddiası yoktur ve kullanılacak lisanslı kağıt, teklifte açıkça belirtilir.

Kağıt gramajı, yazma deneyimini belirler. VistaPrint, 75,2 gsm kağıt, blok başına 50 yaprak ve tam renkli CMYK baskıyı ABD sayfasında listeler. Bir Alibaba satın alma rehberi^[10] yaklaşık 60 gsm üzerinde kalmayı önerir, çünkü daha hafif yapraklar yırtılır ve yazı arkadan görünür. PrintPPS,^[11] 90 ve 100 gsm stoğunu kendi iddiası olarak pazarlar. Bu bloklar için teklifiniz kağıt gramajını belirtir; numune ise sizin olağan kalemlerinizi kontrol edilir.

Nominal ölçü, basılabilir ölçü değildir. 3M Promote'un teknik özellik sayfasında^[12] "2 x 3" blok yaklaşık 2" x 2-7/8" ölçüsünde kesilir; baskı alanı ise yaklaşık 1-5/8" x 2-1/2" olur. 4OVER4 rehberi^[13] en popüler ölçüler olarak 3 x 3, 4 x 3 ve 4 x 6 inç gösterir.

Nominal ölçü	Tipik kullanım	Tasarım etkisi
2" x 3" (yaklaşık 2" x 2-7/8" kesim)	Ambalaj ekleri, cep hatırlatıcıları	Küçük baskı alanı; yalnızca logo ve tek satır
3" x 3"	Masaüstü notları, fuar dağıtımları	Üst veya alt bant markalaması, açık orta alan
4" x 3" / 3" x 4"	Telefon ve randevu hatırlatıcıları	Yapışkan şeridinin dışında URL veya QR için alan
4" x 6"	Kontrol listeleri, müşteri teslim notları	Çizgili satırlar veya onay kutuları iyi çalışır
3" x 8"	Formlar, menüler, çok aşamalı listeler	Nihai yerleşimden önce gerçek kesim ölçüsünü kontrol edin

Yukarıdaki boyutlar yalnızca piyasa referanslarıdır. Bu bloklar için hangi boyutların sunulduğu teklifinizde teyit edilir. Daha küçük bloklar, "logo çok küçük basıldı" sorununu büyütür. Logonuzda ince yazı varsa 3 x 4 veya daha büyük bir boyut seçin ya da logoyu sadeleştirin. Hangi boyutu seçerseniz seçin, tasarımınızı nominal boyuta göre değil, provada gerçek kesim ve baskı alanına göre ölçün.



Yapışkan ve altlık seçenekleri

Standart yeniden yapışabilen yapıştırıcı; kağıt, klasör ve düz masalar için uygundur. Monitörler, duvarlar ve diğer dikey ya da dokulu yüzeyler ise yüksek yapışkanlı bir sınıf gerektirir. 3M de şu uyarıyı yapar: "Yapıştırıcı bazı yüzeylerde iz bırakabilir veya mürekkebi kaldırabilir... Kullanmadan önce test edin." Aynı durum her üretici için geçerlidir. RELYmedia verileri, yüzeyin çoğu zaman markadan daha belirleyici olduğunu; ahşap ve pürüzlü boyanın ise en zor durumlar olduğunu gösteriyor. Teklifiniz, bu blokların standart mı yoksa yüksek yapışkanlı sınıfta mı sunulduğunu teyit

eder. Seçtiğiniz sınıf, numune aşamasında kendi yüzeylerinizde doğrulanır.



Doğru Basılan ve Yerinde Kalan Bir Bloku Nasıl Sipariş Edersiniz? [↑](#)

Adım 1: Tek paragraflık bir brif yazın

Miktar aralığını, notların yapıştırılacağı yüzeyleri, kullanılacak kalemleri, dağıtım kanalını (etkinlik çantası, posta gönderisi, masaüstü) ve kesin teslim alma tarihini belirtin. Bu beş bilgi, herkes tasarım dosyasını açmadan önce yapışkan sınıfını, kâğıdı ve takvimi belirler.

Adım 2: Dosyayı ekran için değil, baskı için hazırlayın

4OVER4'ün kuralı basittir: "Önce yapışkan kenarı bulun... Logonuzu ve metninizi o şeritten uzak tutun." Ayrıca CMYK renk, 300 DPI logo tasarımı ve kesim içinde güvenli kenar boşluğu ister. Vitrin örneği şunu ekler: "İnsanların yazabilmesi için merkezi açık bırakın." 3M, "yapışkan alanda 100 % düz metin doluluğunun önerilmediği" uyarısını yapar. VistaPrint, ürün sayfasındaki SSS bölümünde en az 4 pt metin ve yazım için daha açık arka planlar önerir.

Baskı öncesi kontrol ögesi	Gereklilik	Neden önemlidir
Renk modu	CMYK; marka açısından kritikse Pantone numarası verin	RGB önizlemeler daha koyu veya soluk basılır
Çözünürlük	Vektör logo tercih edilir; raster için 300 DPI	Küçük ölçülerde yumuşak kenarları önler
Taşma payı ve güvenli alan	Yaklaşık 0,125" taşma payı; önemli metin güvenli alanda	Kesim kayması metni kesmez
Yapışkan şeridi	Logo, telefon numarası veya yoğun düz mürekkep alanı yok	Not yapıştırıldığında metin görünür kalır

Minimum metin	4 pt veya daha büyük; gerçek ölçüde test edin	Okunamayan iletişim satırlarını önler
QR kodu	Basılı provadan iki telefonda tarayın	Ekran yakınlaştırması tarama sorunlarını gizler

Yeniden baskı anlaşmazlıklarının çoğu bu altı satırdan kaynaklanır; bu nedenle yüklemeyi önce bunları kontrol edin. PDF'yi ofis kâğıdına 100 % ölçekte yazdırın ve gerçek bir blokla yan yana tutun. Bu basit adım, üretim maliyeti doğmadan “logo beklenenden küçük” sorununu yakalar.



Adım 3: Önce provayı yazılı olarak, ardından fiziksel numuneyi onaylayın

“Bu provayı baskı için onaylıyorum” e-postanızı kayıtlarınızda saklayın. Teklif, prova zamanlamasını, revizyon turlarını ve üretim öncesi numune koşullarını belirtir. Sipariş vermeden önce hata bildirim süresini ve müşteri tasarımındaki veya onaylanmış provalardaki hataların nasıl ele alınacağını teyit edin.

Adım 4: Etkinlik tarihinden geriye doğru planlayın

Etkinlikten geriye doğru planlayın: tasarım kilitlenmesi, prova, numune, üretim, sonra nakliye. En az 2-3 iş günü tampon süre ekleyin. Kesin bir etkinlik tarihi için siparişi, küçük bir ilk partinin erken ulaşacağı şekilde bölün.



Adım 5: Numuneyi ve toplu üretimi üzerinde anlaşılan kriterlere göre inceleyin

Kontrol	Yöntem	Kabul kriteri (sipariştin önce anlaşın)
Dikey tutunma	Gerçek yüzeylerinizde 24 saat asılı bırakma	Listelenen yüzeylerde düşme yok
Yeniden konumlandırma	Belirlenmiş sayıda soyup yeniden yapıştırın	Anlaşılan döngülerden sonra hâlâ tutunur
Kalıntı ve mürekkep kalkması	Kâğıt, laminat ve boyalı duvardan soyun	Görünür kalıntı veya kalkmış mürekkep yok
Kalem testi	Basılı alanda jel kalem ve tükenmez kalem	Sonraki yaprağa mürekkep geçmesi yok
Renk ve kayıt	Gün ışığında imzalı provayla karşılaştırın	Anlaşılan tolerans içinde; metinde gölgelenme yok
Nem sonrası kıvrılma	Nemli ve klimalı odalarda gece boyunca bekletin	Yapraklar çıkarıldıktan sonra düz kalır

Döngü sayılarını ve toleransları satın alma siparişine yazın. “İyi kalite” uygulanabilir değildir; sayı uygulanabilir. Renk özellikle dikkat gerektirir. 3M 2023 kataloğu^[17] tam renkli proses baskının Pantone renklerini en yakın CMYK eşleşmesine dönüştürdüğünü, bu nedenle tam eşleşmenin garanti edilmediğini açıklar. Marka rengi vazgeçilmezse spot renk kullanılmalıdır. Alibaba 2026 rehberi^[18] 600 dpi ve $\pm 0,15$ mm kayıt toleransı önerir. Bu, sektör standardı değil, kontrol listesi olarak yararlı tedarikçi içeriğidir. Herhangi bir talebin tedarikçi süresi içinde kalması için toplu teslimatları 48 içinde inceleyin.



Bütçenize, Marka Kurallarınıza ve Teslim Tarihinize Hangi Tedarik Yolu Uyar? [↑](#)

Karşılaştırmayı aynı esaslara göre yapın: miktarların tek tek yapraklara mı yoksa komple bloklara mı ait olduğunu teyit edin. Partiler arasında yapıştırıcı tutarlılığı numuneyle kanıtlanmalıdır. Post-it® adını yalnızca lisanslı baskıcılar kullanabilir. Bu bloklar, özel baskılı ve Post-it® olmayan kategoridedir. MOQ, birim fiyat ve üretim süresi teklifinizde belirlenir. İmzalanan numuneler, bir marka adına göre değil, yukarıdaki kabul tablosuna göre değerlendirilmelidir.

Savunabileceğiniz sürdürülebilirlik iddiaları oluşturmak

Yeşil iddialar hukuki bir ağırlık taşır. Konuya ilişkin [FSC tanıtım lisansı SSS^{\[21\]}](#), “tek başına kullanılan ‘FSC sertifikalı ürün’ ifadesi yüksek düzeyde risk taşır.” diye uyarır. Geçerli bir iddia, zincir boyunca izlenebilirlik belgeleri ve bir lisans kodu gerektirir. Geri dönüştürülebilirlik konusunda 3M, ^[22] notlarında geri dönüşüme uyumlu yapıştırıcı kullanıldığını ve kaldırım kenarı geri dönüşümüne uygun olduğunu belirtir. Bu beyan 3M ürün için geçerlidir; yerel geri dönüşüm kuralları ise hâlâ farklılık gösterir. Ambalajlar da değişiyor. Ekim 2025’de UPM ve one.five ^[23] bildirdi ki şeffaf FSC kağıt ambalaj, yaklaşık 15-20 % daha az emisyon üretiyor; karşılaştırma 30 µm OPP filmi ile yapılmıştır. Bu bloklar için geri dönüştürülmüş içerik, sertifika ve ambalaj malzemesi, yalnızca teklif bunları belgelendirdiğinde listelenir. Bu belge olmadan kutuda “çevre dostu” ifadesine yer vermeyin.

Ambalajlama, sevkiyat ve yeniden sipariş

Blokların küçük demetler hâlinde shrink veya kâğıtla sarılmasını ve neme karşı kartonlanmasını isteyin. Nemli taşıma, kıvrılma ve zayıf yapışkanlığın yaygın nedenidir; bu yüzden teslim alınan kartonlardan birkaç bloku yeniden test edin. Koli adetleri, ağırlıkları ve sevkiyat yöntemi varsayılmak yerine teklif aşamasında doğrulanır. Yeniden siparişler için onaylı PDF’yi, imzalı numuneyi ve ölçü, yaprak sayısı, kâğıt, yapışkan sınıfı, renkler ve toleransları kapsayan bir sayfalık teknik föyü arşivleyin. Üç aylık alıcılar böylece yeniden prova olmadan tekrar sipariş verebilir.

Pazar bağlamı hakkında bir not: Analist tahminleri farklılık gösterir; bu nedenle tek bir rakam olarak değil yön göstergesi olarak değerlendirin. DataHorizon^[24] küresel pazarı USD 2,84 milyar olarak 2025 yılında değerlendiriyor ve 3,2 % bileşik yıllık büyüme oranı öngörüyor. Research and Markets^[25] USD 2,61 milyar olarak 2025 yılında ve 2,75 milyar olarak 2026 yılında tahmin ediyor. Her ikisi de değerler markalaşma, sertifikasyon ve özel formatlarda bulunduğu olgun bir kategoriye işaret ediyor.



Not Bloku Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Yapışkan sınıfı, markanın görünür kalıp kalmayacağını belirler.** — Post-it, jenerik notların 11 min 15 s tutunmasına karşılık ortalama 41 min 39 s tutundu (Kaynak)
- **Alıcılar özelleştirmeyi bırakmadan önce miktarı azaltır.** — yaklaşık 60 % önce hacmi, yaklaşık 11 % özelleştirmeyi azaltır (Kaynak)
- **Tipik promosyon siparişleri orta ölçekli ve tekrarlıdır.** — siparişlerin yaklaşık 63 %'ü \$1,001 ile \$5,000 arasındadır; yaklaşık 73 % aylık veya üç aylık satın alım yapar (Kaynak)
- **Kategori olgundur; dolayısıyla değer teknik şartnamededir.** — USD 2,84 milyar, 2025, 3,2 % bileşik yıllık büyüme oranı (Kaynak)

Markalı Not Blokunuzu Belirtmeye Hazır mısınız? [↑](#)

Markalı bir not bloku, yalnızca yapıştığında, mürekkebi aldığı ve insanların okuyabildiği bir logo gösterdiğinde değerini kanıtlar. Bir teknik şartname gibi satın alın: yapıştırıcı sınıfını belirtin, kağıdı tanımlayın, yapıştırıcı bandından metni uzak tutun, provayı imzalayın ve toplu üretimden önce numuneyi kendi gerçek yüzeylerinizde test edin. Bu bloklar tam olarak bu koşullarla teklif edilir. Teklif ve üretim öncesi numune talebi için grafiğinizi, hedef boyutunuzu, adet aralığınızı, yüzeylerinizi ve elinize ulaşmasını istediğiniz tarihi gönderin.

^[1]PPAI PPAI 2024 Tüketici Araştırması: Son alıcı sipariş ölçüleri, sıklığı ve kanal tercihleri. [↩](#)

^[2]PPAI Araştırması 2026: Alıcıların promosyon bütçelerini nasıl ayarladığı ve değeri nasıl değerlendirdiği. [↵](#)

^[3]Stik2it pazarlama rehberi: Promosyon notları için kullanımda kalma süresi ve QR atıflandırması. [↵](#)

^[4]RELYmedia yapışma testi: Beş yüzeyde markalı ve jenerik notların tutunma süreleri. [↵](#)

^[7]EduExpertHub 2025: Kâğıt kalınlığı, mürekkep geçmesi ve kıvrılma karşılaştırması. [↵](#)

^[8]Ulusal Mucitler Onur Listesi: Spencer Silver ve mikroküre yapışkan patentli. [↵](#)

^[9]3M marka standartları: Distribütörler için Post-it® ticari marka kullanım kuralları, Aralık 2017. [↵](#)

^[10]Alibaba satın alma rehberi: Kâğıt gramajı rehberi ve yaygın alıcı şikâyetleri. [↵](#)

^[11]PrintPPS: Ölçüler ve 90/100 gsm gramajlı kâğıtla ilgili üretici iddiaları. [↵](#)

^[12]3M Promote: Gerçek ölçüler, baskı alanları, ek ücretler ve yapışkan uyarıları. [↵](#)

^[13]4OVER4 rehberi: Popüler ölçüler, yapışkan kenar kuralları ve fiyat örnekleri. [↵](#)

^[17]3M 2023 kataloğu: Proses renk dönüşümü ve üretim süresi notları. [↵](#)

^[18]Alibaba 2026 rehberi: Çözünürlük ve kayıt toleransı için tedarikçi kontrol listesi. [↵](#)

^[21]FSC lisans SSS'si: Belirsiz FSC ürün iddialarının riskleri, Mayıs 2026. [↵](#)

^[22]Post-it sürdürülebilirlik: 3M geri dönüştürülebilirlik ve yapışkan açıklaması. [↵](#)

^[23]Packaging Strategies: UPM kâğıt sargı emisyonlarının OPP filmle karşılaştırması. [↵](#)

^[24]DataHorizzon Research: Küresel yapışkanlı not pazarı büyüklüğü ve büyüme tahmini. [↵](#)

^[25]Research and Markets: Alternatif 2025–2026 yapışkanlı not pazarı tahmini. [↵](#)

Product Option